



SKIVEKOMMUNE



SKIVE KOMMUNE
BOSÆTNINGSSTRATEGI

20
20





BOSÆTNINGSSTRATEGI

INDHOLD

FORORD

Ved borgmester Peder Chr. Kirkegaard	4
--------------------------------------	---

SITUATIONEN I DAG

6

SKIVEEGNENS FORANDRING

7

Målsætning og fokusområder	7
----------------------------	---

EN FÆLLES INDSATS

8

MÅLGRUPPER

10

Unge i aldersgruppen 15-29 år	12
Småbørnsfamilien, hvor det ældste barn er under 6 år	13
Den kvalificerede arbejdskraft	14
Det modne par i aldersgruppen 50-65 år	15

INDSATSOMRÅDER

16

Uddannelse og karrieremuligheder	18
Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur	20
Stærke fællesskaber	22
Skiveegnens omdømme og RENT LIV	24

ANALYTISK GRUNDLAG FOR BOSÆTNINGSSTRATEGIEN

26

FORORD TIL BOSÆTNINGSSTRATEGI 2020

VI BORGMESTER PEDER CHR. KIRKEGAARD



Skiveegnen er et særligt sted at bo. Her er grønt og blå, trygt og godt. Vi er beriget af gode fritidsfaciliteter og mange musik- og kulturtilbud til både børn og voksne. Vi samles i stærke fællesskaber, i et aktivt foreningsliv og i unikke landsbysamfund. Skiveegnen har uendeligt meget at byde på.

Alligevel har befolkningstallet over en årrække været nedadgående. Det er der flere komplekse forklaringer på, og derfor vendes udviklingen i befolkningstallet heller ikke med ét enkelt greb.

Bosætning går på tværs af mange enheder og fagområder. Bosætningstendenserne påvirkes fra mange sider, eksempelvis af lovændringer, nationale planer, urbanisering, arbejdsmarkedet, samfundsretorikken og infrastrukturen. Ligeledes er den geografiske grænsedragning ikke helt enkel, idet tilflyttere ikke er optagede af kommunegrænser, men i stedet flytter til et område eller en egn.

Det er nødvendigt at arbejde med bosætning i et større perspektiv. Bosætningsstrategiens formål er at sikre en koordineret og relevant indsats for, hvordan Skiveegnen fremover vil arbejde med konkrete tiltag inden for bosætning. Indsatsen handler både om at skabe den

attraktive ramme og samtidig skabe stolthed og synlighed af alt det herlige, vi har. Der er således en tæt sammenhæng mellem Bosætningsstrategi 2020 og Skiveegnens brand, RENT LIV, som sætter retningen for egnens udvikling og den fælles fortælling om 'grøn handling, i fællesskaber og for en egn i balance'.

Med Bosætningsstrategi 2020 vil vi tiltrække og modtage nye tilflyttere såvel som fastholde herboende borgere. Som kommune står vi i spidsen for indsatsen, men vi kan ikke gøre det alene. Ligesom det gælder for egnens andre store udviklingsdagsordener, har vi brug for at gøre det i samarbejde med erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og borgerne. Det gælder både i de indsatser, vi sammen skal udvikle og gennemføre og ligeledes i den fælles fortælling om vores egn.

Vi er gode til at stå sammen i Skive Kommune. Det skal vi også gøre i bosætningsarbejdet. Kun på den måde kan vi lykkes med at nå bosætningsstrategiens målsætninger.



PEDER CHR. KIRKEGAARD
BORGMESTER, SKIVE KOMMUNE

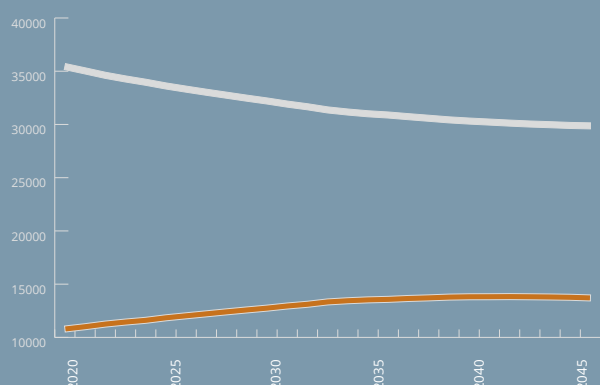
SITUATIONEN I DAG

Skive Kommune står over for en række strukturelle udfordringer, som kan sætte kommunen under pres. Befolkningssammensætningen ændres; der bliver flere ældre og færre børn og unge, ligesom flere yngre kvinder end yngre mænd flytter fra egnen. Disse tendenser er ikke enestående for Skive Kommune, men er symptomer på en national, nordisk og international trend, hvor årtiers centralisering af arbejdspladser, uddannelsesinstitutioner og servicefunktioner har medvirket til, at det er blevet prestigefyldt og identitetsskabende for unge mennesker at flytte til storbyerne, og i mange tilfælde næsten

tabubelagt for de unge at blive på hjemstavnen eller flytte retur senere hen.

Tilsvarende mange andreyder- og landkommuner falder befolkningstallet i Skive Kommune, og prognoserne fra Danmarks Statistik forudsiger, at faldet vil fortsætte. Bosætningsstrategi 2020 sætter retningen for bosætningsarbejdet og giver et grundlag for prioritering af indsatser, men der findes ingen quick-fix løsning, og vi må derfor fokusere på det lange seje træk. Heldigvis er de første ryk taget, og den positive udvikling er allerede sat i gang.

STRUKTURELLE UDFORDRINGER

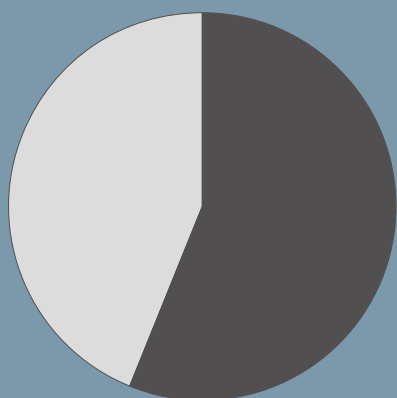


PROGNOSE FOR BEFOLKNINGSTALLET I SKIVE KOMMUNE
2019-2045

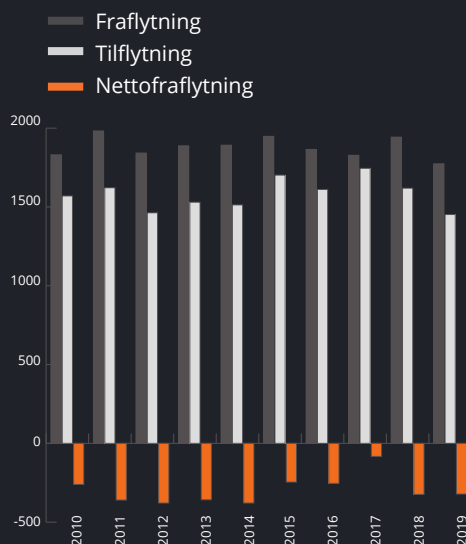
— 0-64-årige
— 65+ årige

ANTAL KVINDER OG MÆND I ALDEREN 20-29 ÅR
2018

MÆND: 2706 (56,5%)
KVINDER: 2107 (43,5%)



NETTOFRAFLYTNING
2010-2019





SKIVEEGNENS FORANDRING

Bosætningsstrategi 2020 skal understøtte de politiske mål om at skabe positiv udvikling i Skive Kommune. Skiveegnen skal være et attraktivt sted, både for dem, der allerede bor her, og for dem, der endnu ikke har fundet vej.

Og mens der gennem en årrække nok har hersket en lidt negativ fortælling om Skiveegnen, så er optimismen så småt begyndt at vinde frem. Først og fremmest fordi kommunens store udviklingsindsatser er i fuld gang med at blive realiseret.

I Salling skyder virksomhederne op i GreenLab Skive; nye arbejdspladser bliver skabt og spændende karrieremuligheder opstår. I Skive by begynder BigBlue Skive at binde bydelene sammen, der dannes åndehuller ved åen – ikke mindst lyser den unikke regnbuebro nu op som et nyt vartegn for byen. Nye boligkvarterer med nutidige boformer er på vej i det nye Elværkskvarter. Også i landsbyerne er der gang i udviklingsprojekter, som forandrer og skaber nyt liv; for eksempel Glyngøre Maritime Center, Skulpturlandsbyen Selde, Hald Borgerhus. Alt sammen skaber det helt nye muligheder for nuværende og kommende borgere.

Skiveegnen er i fuld gang med at folde sig ud. Stoltheden vokser. En ny fortælling tager fart. En fortælling, der handler om en egn i en meget positiv udvikling skabt af 'grøn handling i fællesskaber og for en egn i balance'. Det er fortællingen om RENT LIV på Skiveegnen. Og det er med udgangspunkt i RENT LIV, at vi vil udvikle og fortælle om Skiveegnen som et attraktivt sted at leve.

Målet for Bosætningsstrategi 2020 er at understøtte Skive Kommunes vision om at være et attraktivt sted at bo og leve, arbejde samt drive og etablere virksomhed. Det skal ske gennem en lang række initiativer inden for de fire indsatsområder:

- ✧ Uddannelse og karriere
- ✧ Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur
- ✧ Stærke fællesskaber
- ✧ Skiveegnens omdømme og RENT LIV

For at realisere målene vil vi både arbejde med fastholdelse af nuværende borgere, tiltrækning og modtagelse af nye borgere.

Tiltrækning

Vi vil med udgangspunkt i RENT LIV udvikle og fortælle om Skiveegnen som et attraktivt sted at arbejde, bo og leve.

Modtagelse

Vi vil skabe en enkel og overskuelig indgang til livet på Skiveegnen.

Fastholdelse

Vi vil etablere stærke relationer med nytillflyttede og eksisterende borgere på Skiveegnen samt unge fraflyttere.

EN FÆLLES INDSATS

Skiveegnen har uendeligt meget at byde på og et væld af gode historier at fortælle. Dog er vi oppe imod nogle stærke tendenser, og det skal stå klart, at en øget bosætning i Skive Kommune både er en vedvarende og mangeårig indsats, som samtidig kræver ejerskab og engagement på tværs af fagenheder, institutioner og resortområder.

Ejerskabet til og ansvaret for øget bosætning skal forankres så bredt som muligt på Skiveegnen, da den enkelte

borgers valg af bosted afhænger af mange faktorer. Det er f.eks. ofte gennem anbefaling fra andre, vi vælger at bosætte os i et område. Derfor spiller vi alle en vigtig rolle i at få familie, venner, bekendte, kollegaer, medarbejdere og studerende til at flytte til eller blive boende i Skive Kommune. Partnerskaber med egnens erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, borgere, foreninger og frivillige er således afgørende, når vi skal tiltrække, modtage og fastholde borgere i Skive Kommune.





MÅLGRUPPER

Skive skal være en kommune for alle; en kommune med oplevelser og provinsens nærhed og fællesskaber. Samtidig er det dog sådan, at ikke alle borgere er lige nemme at få til at flytte. Derfor er det vigtigt at have for øje hvor, og på hvem, vi bruger ressourcerne bedst.

I de kommende år vil vi i bosætningsarbejdet derfor målrette vores indsatser mod fire særligt udvalgte målgrupper. Det betyder ikke, at andre målgrupper er mindre vigtige for Skive Kommunes udvikling, men blot at netop bosætningsarbejdet fokuseres dér, hvor potentialet for at tiltrække og fastholde borgere vurderes at være størst.

De målgrupper, der har størst potentiale for at vælge at bosætte sig i Skive Kommune, er:

- ☼ Unge i aldersgruppen 15-29 år
- ☼ Småbørnsfamilien, hvor det ældste barn er under 6 år
- ☼ Den kvalificerede arbejdskraft
- ☼ Det modne par i aldersgruppen 50-65 år



MÅLGRUPPE UNGE I ALDERSGRUPPEN 15-29 ÅR

For unge handler mange af overvejelserne i forbindelse med en flytning om, hvor de anser, at deres uddannelses- og jobmuligheder er bedst, ligesom stedets liv, puls og miljø spiller en væsentlig rolle. Mange unge er særdeles mobile og flytter gerne over længere afstande for den helt rigtige uddannelse eller karriere. Samtidig er de påvirket af og værdsætter nærheden til deres venner, og de som er flyttet til storbyerne for at arbejde eller studere omgås ofte fortsat

med deres netværk fra hjemstavnen trods nye omgivelser. De unge er også en målgruppe, som forventer en velfungerende infrastruktur, så de let og ubesværet kan komme rundt fra bopæl til job eller uddannelsessted. At bo centralt er afgørende for mange unge. Hvis de bor midt i hjertet af en by, betyder det mindre at størrelsen på boligen er trang.



MÅLGRUPPE SMÅBØRNSFAMILIEN, HVOR DET ÆLDSTE BARN ER UNDER 6 ÅR

Børnefamilier er en attraktiv målgruppe for alle danske kommuner, da de bidrager til et stabilt befolkningsgrundlag, et varieret byliv og udvikling på den lange bane. Denne målgruppe er i en livsfase præget af karrierevalg, boligkøb og familiestiftelse, og det er en målgruppe, som prioriterer det grønne opland og trygge opvækstvilkår for børnene højt. Indtil børnenes skolestart er småbørnsfamilien omstillingsparat og mobil og flytter gerne bopæl for et spændende arbejde. Skoler og dagtilbud skal være af

høj kvalitet, ligesom infrastrukturen skal være velfungerende, da den ene forælder ofte pendler til arbejde. Nærhed til sociale relationer, ikke mindst bedsteforældre, kan have afgørende betydning for flyttevalg, og når først småbørnsfamilien har knyttet bånd til egnen gennem arbejde, bolig og ikke mindst netværk fra fritidsaktiviteter og børns institutioner og skoler, bliver målgruppen som oftest på egnen mange år frem.



MÅLGRUPPE DEN KVALIFICEREDE ARBEJDSKRAFT

Adgang til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for, at Skiveegnens virksomheder fortsat kan konkurrere nationalt og internationalt. Der er tale om både kloge hænder og kloge hoveder. Det vil sige medarbejdere med korte, mellemlange og lange uddannelser med en teknisk indsigt, og med de kompetencer, som kommer til at mangle i Skiveegnens virksomheder. Herunder både danske og udenlandske medarbejdere og specialister. Målgruppen har en høj grad af omstillingsparathed, og en stor andel er såkaldte karrierenomadere, der flytter efter de

mest eftertragtede jobs og ikke nødvendigvis forventer at blive det samme sted resten af arbejdslivet. Det betyder, at de er hurtige til at flytte, såfremt stedet eller jobbet ikke lever op til forventningerne, hvis den medrejsende familie ikke falder til på egnen, eller blot hvis det gode jobtilbud byder sig et andet sted. Der ligger således en stor opgave i at fastholde målgruppen.



MÅLGRUPPE DET MODNE PAR I ALDERSGRUPPEN 50-65 ÅR

Det modne par er i aldersgruppen 50-65 år og har børn, der er flyttet hjemmefra. Hovedparten er lønmodtagere, selvstændige eller efterlønnere, som er nået til et sted i livet, hvor de har overskud til at bruge mere tid på fritidsaktiviteter og frivilligt arbejde. De er økonomisk ressourcestærke og har desuden lyst til at gøre en forskel i deres lokalområde

og danne nye fællesskaber. Målgruppen flytter i stigende grad til midtbyen, og tendenser peger i retning af, at vi fremover vil se målgruppen bl.a. flytte efter deres børn, eller benytte deres fritidshus til fast beboelse. Målgruppen prioriterer oplevelser højt, og bor hellere i andelsbolig eller til leje end tidligere i livet.



RENT LIV OG FN'S 17 VERDENSMÅL

RENT LIV er Skiveegnens brand. Det handler om, at vi på Skiveegnen skaber vækst og udvikling gennem grønne handlinger. Vi gør det sammen i vores stærke fællesskaber. Og vi gør det, fordi vi vil beskytte og benytte den fantastiske natur, der omgiver os, og samtidig udvikle en egn i balance.

I Skive Kommune arbejder vi også med FN's 17 Verdensmål. Vi er rigtig gode til det, men vi er langt fra de eneste, der gør det. Heldigvis. Men arbejdet med Verdensmålene gør os ikke unikke i branding-sammenhæng.

RENT LIV definerer det, der er særligt for Skiveegnen. RENT LIV er vores DNA. RENT LIV sætter retningen for udviklingen af Skiveegnen. RENT LIV er vores fælles fortælling om os på Skiveegnen.

Der er snitflader, men også helt naturlige forskelle på FN's 17 Verdensmål og RENT LIV. FN's Verdensmål udstikker ambitiøse globale målsætninger, der skal skabe en bedre verden. RENT LIV arbejder med konkrete, lokale løsninger.

Når vi arbejder med Verdensmålene, understøtter vi RENT LIV-brandet. Ligesom RENT LIV-aktiviteter, i det store og i det små, bidrager til en bedre verden og er med til at opfylde en lang række af FN's Verdensmål.

I og med at RENT LIV er pejlemærket for Skiveegnens udvikling, danner RENT LIV også rammen, når vi arbejder med bosætning. Ligeledes indgår FN's 17 Verdensmål med sine naturlige snitflader til RENT LIV i bosætningsindsatserne.



FIRE INDSATSOMRÅDER

I Bosætningsstrategi 2020 er der fire primære indsatsområder, der skal være med til at realisere strategiens mål. Indsatsområderne tager udgangspunkt i målgruppernes bosætningspræferencer og de tre fokusområder: tiltrækning, modtagelse eller fastholdelse. Indsatsområderne er udarbejdet med udgangspunkt i forskningen på området, eksisterende politikker og strategier, inputs fra byrådet, borgerforeninger, kommunens egne forvaltninger samt på et grundigt analysearbejde.



UDDANNELSE OG KARRIERE

Muligheden for at finde arbejde er et vigtig parameter i forhold til, hvor folk bosætter sig, og job- og karrieremuligheder udløser i mange tilfælde en flytning for en person eller familie. Derfor er det essentielt, at vi i højere grad synliggør diversiteten af jobbudbuddet – ikke bare på Skiveegnen, men i hele nærområdet til Skive Kommune. Undersøgelser viser, at danskere pendler over længere afstande end tidligere, hvorfor vi i bosætningsarbejdet skal udnytte Skive Kommunes placering på Danmarkskortet bedst muligt.

Derudover er det vigtigt, at vi visualiserer et karriereforløb på egnen, og ikke kun en jobmulighed her og nu, således at det er tydeligt, at det både er muligt at slå rødder på egnen for en kortere periode eller for resten af livet. I arbejdet med at fastholde den kvalificerede arbejdskraft er en medfølgende partners jobmuligheder ligeledes afgørende, for hvis

den medfølgende partner ikke kan finde relevant arbejde og udleve egne faglige ambitioner eller danne værdifulde netværk, må den ansættende virksomhed være indstillet på, at det vil blive vanskeligt at fastholde den kvalificerede arbejdskraft i en længere årrække. Vi skal derfor fortsat arbejde med, hvordan vi bedst muligt tager imod og sikrer en fastholdelse af nye medarbejdere samt medrejsende partnere.

Vi bakker op om, at de unge søger ud, får udsyn og lader sig inspirere gennem uddannelse og arbejde andre steder i Danmark eller internationalt. Men vi vil gerne drøfte og sætte de værdier, fordele og muligheder, der er ved at blive i Skive Kommune, eller flytte tilbage hertil, på dagsordenen. På den måde bliver den enkelte bevidst om sin platform og kan derudfra tage et bevidst valg om at vælge Skiveegnen til eller fra.



INDSATSERNE RETTER SIG MOD, AT:

- ☼ sikre et driftigt erhvervsliv og styrke diversiteten i jobbuddet på egnen
- ☼ egnens uddannelser har arbejdsmarkedsrelevans
- ☼ studerende under uddannelse og nyuddannede har et godt kendskab til mulighederne for at gøre karriere på Skiveegnen



BOLIGTILBUD, INSTITUTIONSLIV OG INFRASTRUKTUR

En øget bosætning hænger i høj grad sammen med skabelsen af de nødvendige boligtilbud, skoler og daginstitutioner. Hjemmet og institutionerne danner rammen om mange familiers hverdag, og disse skal opfylde de funktioner og services, som målgrupperne efterspørger. For tilflyttende familier vil vurderingen af børnenes institutions-, skole og uddannelsesmuligheder samt kvaliteten heraf være én blandt mange faktorer i beslutningsprocessen. Derfor skal vi også fremadrettet sikre, at vi har de rigtige daginstitutioner, skoler og uddannelsesstilbud, og ikke mindst at disse er af høj kvalitet.

For de fleste mennesker udgør boligen den væsentligste ramme om hverdagen. Det er således vigtigt, at vi arbejder på at sikre plangrundlaget for nye boliger, så de opfylder de ønsker, som målgrupperne har, og så vi sikrer, at der er et differentieret boligudbud med mulighed for god

mobilitet i hele kommunen. Vi skal kontinuerligt afsøge behovene for traditionelle som nye boligtyper i den tætte by såvel som på landet, og vi skal i dette arbejde skabe rammerne for nye boligformer både til den pladskrævende børnefamilie, til det modne par samt til den enlige tilflytter i forhold til størrelse, pris, kvalitet, beliggenhed og mulighed for fællesskab.

For at sikre at kommunen er attraktiv for borgere, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv, er det centralt, at der er effektive transportmuligheder inden for kommunen og til og fra Skive Kommune. I denne sammenhæng har vi gavn af at samarbejde med andre kommuner og målrettet søge partnerskaber, så vores fælles interesser kommer på landkortet, og vi herved optimerer chancerne for at tiltrække statslige investeringer i ny infrastruktur til Skiveegnens udvidede nærområde.



INDSATSERNE RETTER SIG MOD, AT:

- ☼ styrke en god mobilitet på hele egnen
- ☼ sikre et attraktivt og varieret plangrundlag, der tager udgangspunkt i de enkelte lokalområders stedbundne kvaliteter og forudsætninger
- ☼ opretholde gode daginstitutioner og skoler samt kvaliteten af disse



STÆRKE FÆLLESSKABER

På samme måde som vi påvirkes af det byggede miljø og den natur, vi færdes i, påvirkes vi også af det nærvær og fællesskab, som vi oplever i hverdagen. Skive Kommune er begunstiget af et rigt foreningsliv og har mange engagerede frivillige. Det skal vi værne om, da fællesskaber og netværk er en forudsætning for at udvikle et tilhørsforhold til en egn, ligesom det i et bosætningsperspektiv også bidrager til at fastholde borgere.

Der er stor tradition for aktivt medborgerskab gennem engagement i frivilligt arbejde og foreningsliv på Skiveegnen. I det frivillige engagement ligger én af nøglerne til succesfuld modtagelse og fastholdelse af tilflyttere, for det er bl.a. i foreningslivet, at man har mulighed for at få et socialt netværk og lære egnen og menneskene at kende. Det er også de lokale ildsjæle, der kan være med til at sikre, at der fortsat er liv og udvikling på egnen, da de frivillige indsatser og lokale

fællesskaber bidrager til at skabe oplevelsen af en egn med levende byer og lokalsamfund.

Kultur- og foreningslivet bidrager således til dagligdagen og det liv, der kan leves på Skiveegnen, og derfor bør dette fortsat understøttes og udvikles, så netværksdannelse og fællesskaber er med til at tiltrække, modtage og fastholde nye samt herboende borgere. De lokale netværk skal ligeledes bidrage til at løfte opgaven med at bevare en relation med lokale unge, som for en kortere eller længere periode er flyttet fra egnen for at studere eller arbejde.



INDSATSERNE RETTER SIG MOD, AT:

- ☼ bevare stærke forenings-, frivilligheds- og kulturfællesskaber på tværs af generationer, interesser og baggrund
- ☼ skabe gode relationer med egnens herboende samt fraflyttede unge gennem inddragelse og netværksskabelse
- ☼ understøtte modtagelsen af nye borgere samt fastholdelsen af eksisterende



SKIVEEGNENS OMDØMME OG RENT LIV

Omdømme påvirker lysten til at bosætte sig og blive på Skiveegnen. Analyser viser, at Skive Kommunes omdømme er båret af naturen og især fjorden. Men også, at jo længere væk folk bor, des mere udbredt er opfattelsen, at Skive Kommune ligger langt væk, i Udkantsdanmark. Dette udkantsstempel, som mange større provinsbyer i Danmark må kæmpe med, påvirker potentielle til- og tilbageflyttere.

Skiveegnens samlede fortælling er RENT LIV. Kort fortalt handler den om, at vi skaber grøn handling i fællesskaber og for en egn i balance. Og det er den fortælling, der er udgangspunktet for markedsføringen af Skiveegnen som et attraktivt sted at arbejde, drive virksomhed, bo og leve. Som det hedder i brandingstrategien, er 'RENT LIV brandet, der også fremover skal tegne Skiveegnen indadtil og udadtil. Brandet forener os, der er her, og tiltrækker dem, som endnu ikke har fundet vej.

RENT LIV er på den ene side en overordnet fælles fortælling, men det er også en fortælling, der åbner op for lokale forskelle og diversitet. For alt er ikke RENT LIV, men RENT LIV kan tænkes ind i alt. Det betyder, at alle på Skiveegnen kan være med til at udvikle egne RENT LIV-aktiviteter, og dermed fortællinger, på en måde, der passer ind lige præcis til det lokalområde, dén forening, uddannelse eller virksomhed, man som aktør brænder for. Det gør det muligt at have sit eget særkende samtidig med, man bidrager til den store fortælling om Skiveegnen. Mange bække små, gør en stor å – gælder også i brandingsammenhæng.



INDSATSERNE RETTER SIG MOD, AT:

- ☼ synliggøre den vækst og udvikling, der finder sted på egnen
- ☼ udvikle de enkelte lokalsamfunds særlige identiteter med fokus på deres fysiske, sociale og emotionelle kvaliteter
- ☼ brande Skiveegnen internt og eksternt gennem RENT LIV





ANALYTISK GRUNDLAG FOR **BOSÆTNINGSSTRATEGI 2020**

Det analytiske forarbejde til bosætningsstrategien hviler på eksisterende politikker og strategier, inputs fra det politiske niveau, borgerforeninger, kommunens egne forvaltninger samt på et grundigt analysearbejde. Der findes allerede en lang række nationale, regionale og lokale undersøgelser og analyser, der vedrører bosætning.

Bosætning og mobilitetsmønstre er blevet et velundersøgt forskningsområde, og denne viden om bosætningspræferencer, -trends og -behov fra eksisterende analyser og international forskning er blevet suppleret med dybdegående interviews med herboende og fraflyttede borgere, almene boligselskaber og ejendomsmæglere. Endelig er flyttemønstrene til og fra Skive Kommune analyseret grundigt gennem egne registerdata samt data fra Danmarks Statistik. Tilsammen danner



dette et godt grundlag for at udstikke en overordnet ramme for bosætningsarbejdet i Skive Kommune.

To dybdegående analyser fra 2018, hhv. en bosætningsanalyse samt en ErhvervsPhD, danner grundlaget for afvejningen af, hvilke målgrupper Skive Kommune har størst potentiale for at tiltrække og fastholde. Analyserne identificerer mobilitetsmønstre, årsager til flytning og valg af bosted, samt behovene for forskelligartet boligudbud i kommunen. Bosætningsanalysen er blevet til på baggrund af telefoninterviews med 219 tilflyttere til Skive Kommune, en registeranalyse af

boligmarkedet, samt 26 interviews med henholdsvis ejendomsmæglere, almene boligselskaber, tilflyttere og fraflyttere. ErhvervsPhD'en bygger på kvalitativt og kvantitativt data med 82 personer i alderen 18-40 år, hvoraf halvdelen bor i eller er flyttet fra Skive Kommune.



SKIVEKOMMUNE



SKIVE KOMMUNE
BILAG TIL BOSÆTNINGSSTRATEGI 2020
INSPIRATIONSKATALOG





INSPIRATIONSKATALOG

INDHOLD

INTRODUKTION	3
# 1 FÆLLES EJERSKAB OG ANSVAR	4
# 2 ERHVERV OG KARRIERE	6
# 3 INFRASTRUKTUR OG PENDLING	8
# 4 BY- OG BOLIGUDVIKLING	10
# 5 AKTIVE LOKALSAMFUND OG BYDELE	12
# 6 GODE DAGINSTITUTIONER, SKOLER OG UDDANNELSESTILBUD	14
# 7 STYRKE UNGES STEDSTILKNYTNING	16
# 8 SKIVEEGNENS OMDØMME OG RENT LIV	18
# 9 MODTAGELSE AF NYE BORGERE	20
# 10 FÆLLESSKABER OG AMBASSADØRÅND	22

INTRODUKTION

Dette inspirationskatalog er et bilag til Bosætningsstrategi 2020. Det beskriver et udvalg af indsatser, som bosætningsarbejdet kan fokusere på de kommende år. Inspirationskataloget skal ikke ses som en endegyldig handlingsplan, da nye indsatser kan komme til, efterhånden som nye ideer og muligheder byder sig. Ligeledes kan indsatser, der viser sig ikke at være relevante eller realiserbare, tages ud. Inspirationskataloget skal derfor ses som et dynamisk dokument med indsatser, der løbende skal tilpasses til aktuelle muligheder, omstændigheder og situationer.

En grafisk fremstilling viser sammenhængen mellem de enkelte indsatser, målgrupper og fokusområder. Her angiver en pointskala fra 1-3, hvilket indsatsområde, der er i fokus, hvem der primært skal håndtere den enkelte indsats, hvilken målgruppe indsatsen retter sig mod samt hvilket fokusområde, der er i spil.

#01

Fælles ejerskab og ansvar

En bæredygtig udvikling af Skiveegnen kan ikke løses af kommunen alene. Alle på egnen skal involveres og nye partnerskaber skal etableres. For bosætningsarbejdet er et fælles ansvar og ikke en opgave, der kan løses af én enkelt person, afdeling eller organisation, men kræver en helhedsorienteret indsats med spredning på en lang række indsatser og instanser.

Samarbejdet omkring bosætning internt i kommunen skal styrkes, ligesom der skal dannes partnerskaber mellem Skive Kommune og relevante lokale aktører for herigennem at sikre relevant handling. Samtidig er det vigtigt at have øje for kompleksiteten i bosætningsarbejdet, som ikke kun går på tværs af mange enheder og organisationer lokalt på Skiveegnen, men som også forgrener sig bredere ud geografisk. Lovændringer og initiativer på det nationale plan påvirker i høj grad det lokale. Ligeledes er tilflyttere ikke optaget af kommunegrænser, men flytter i stedet til et område eller en egn, hvorfor det er nødvendigt at arbejde med bosætning i et større regionalt perspektiv.

Det fælles ejerskab til bosætning skal altså sikres gennem tætte dialoger med relevante lokale, regionale og nationale aktører. Samtidig er det helt afgørende, at bosætningsarbejdet bygger på et velfunderet analytisk grundlag, så vi herigennem skaber adgang til relevant viden, teknologi og innovation, som kan bruges til at målrette indsatserne.

Fokusområde

Tiltrækning	  
Modtagelse	  
Fastholdelse	  

Indsatsområde

Uddannelse og karriere	  
Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur	  
Stærke fællesskaber	  
Skiveegnens omdømme og RENT LIV	  

Primære aktører

Kommune	  
Erhverv	  
Uddannelse	  
Borgere	  

Målgruppe

Unge	  
Småbørnsfamilien	  
Det modne par	  
Den kvalificerede arbejdskraft	  



Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ✧ Udpegning af kontaktpersoner og bosætningsansvarlige i de mest centrale forvaltninger i Skive Kommune.
- ✧ Videreførelse af dialog mellem Skive Kommune og lokale virksomheder om bosætningsindsatsen.
- ✧ Sætte bosætning på dagsordenen på Uddannelsesrådet i Skive (URIS).
- ✧ Løbende udarbejdelse af et stærkt data- og vidensgrundlag gennem månedlige og årlige dataudtræk vedr. bosætning.
- ✧ Aktivering af kommunens største virksomheder via Skive Kommunes KAM-ordning
- ✧ Deltagelse i ERFA-netværk med strategisk relevante regionale samarbejdspartnere.

#02

Erhverv og karriere

Innovation og iværksætteri står højt på erhvervsdagsordenen. Blandt andet i forhold til udvikling af Innovation Skive som kommunens fremtidige lærings-, innovations- og iværksætermiljø, samt i udviklingen af et bæredygtigt erhvervsliv, hvor blandt andet GreenLab Skive skal videreudvikles som erhvervspark og udviklingshub for grønne energiløsninger.

Der skal arbejdes målrettet med at styrke kendskabet til mulighederne for at gøre karriere i Skiveegnens virksomheder. En del af dette er at synliggøre, at mange af de lokale virksomheder opererer inden for samme fagområde, hvorfor et job i én virksomhed ofte betyder karrieremuligheder i andre virksomheder på egnen.

For at kunne tiltrække, og ikke mindst fastholde, den kvalificerede arbejdskraft, er det desuden vigtigt, at der også er fokus på den medrejsende partner. For selvom den ene part har fået drømmejobbet på Skiveegnen, er det ikke sikkert, at det samme gør sig gældende for den anden part.

Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse



Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere



Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur

Stærke fællesskaber

Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☼ Styrke kendskabet til Skiveegnens erhvervsliv blandt studerende og nyuddannede gennem målrettet kommunikation og ved deltagelse på karrieremesser på relevante videregående uddannelsesinstitutioner.
- ☼ Tilstræbe at flere studerende på de videregående uddannelser kommer i karriereforløb hos lokale virksomheder gennem samarbejder om studieopgaver, projekter og specialeskrivning, samt gennem praktikforløb, studie- og sommerjobs.
- ☼ Løbende videreudvikling af PARTNER JOBmatch-ordningen.
- ☼ Jobskabelse og synliggørelse af karrieremuligheder inden for nær pendlerafstand. Skiveegnen skal opleves som en egn med en kritisk masse af jobmuligheder, hvor det også er muligt at få job nummer to, tre og fire, og så der er jobmuligheder for den medrejsende partner.
- ☼ Tiltrække og fastholde udenlandsk arbejdskraft, blandt andet i samarbejde med Business Region MidtVest.
- ☼ Formidling af karrieremuligheder på de sociale medier via JobSpot – Skive.
- ☼ Velkomst til nyansatte i Skiveegnens virksomheder gennem Newcomer Service og introduktionsarrangementer.
- ☼ Samarbejde med Jobcenter Aarhus, Aalborg og Horsens om at modne kandidater til at kigge mod Skiveegnen.
- ☼ Jobsparring på kandidater, der er interesserede i at flytte til Skiveegnen.

#03

Infrastruktur og pendling

En styrket mobilitet er forudsætningen for at skabe øget vækst, da der er en benhård konkurrence om kvalificerede medarbejdere. Det er afgørende med en målrettet indsats, så det bliver nemmere for borgere og virksomheder at komme til, fra og rundt på Skiveegnen og i hele regionen. Derfor skal der blandt andet fortsat kæmpes for at få rute 26/34 prioriteret højt, når staten skal udmønte investeringer.

Der skal også gøres en indsats for at tydeliggøre Skive Kommunes centrale placering i det midt- og vestjyske, som giver gode pendlermuligheder til arbejdspladser andre steder. Der er en værdi i at fortælle om tilgængeligheden til Skiveegnens opland og nærhed til andre større provinsbyer som Viborg, Holstebro, Herning og Thisted, ligesom det fra Midtjyllands Lufthavn ikke tager lang tid at komme til København.

Fokusområde

Tiltrækning	⚙️ ⚙️
Modtagelse	
Fastholdelse	⚙️ ⚙️

Indsatsområde

Uddannelse og karriere	⚙️ ⚙️
Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur	⚙️ ⚙️ ⚙️
Stærke fællesskaber	⚙️ ⚙️
Skiveegnens omdømme og RENT LIV	⚙️ ⚙️

Primære aktører

Kommune	⚙️ ⚙️ ⚙️
Erhverv	⚙️
Uddannelse	⚙️
Borgere	⚙️ ⚙️

Målgruppe

Unge	⚙️ ⚙️
Småbørnsfamilien	⚙️ ⚙️
Det modne par	⚙️
Den kvalificerede arbejdskraft	⚙️ ⚙️ ⚙️



Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☼ Komitesamarbejdet mellem virksomheder og kommuner i Thisted, Morsø, Skive og Herning kommuner vedrørende udbygning af rute 26/34.
- ☼ Fremme samkørsel i kommunen via MinLandsby app (forsøgsprojekt 2020-2021) og NaboGo (projektforslag inkl. finansiering) samt undersøge mulighederne for anvendelse af kommunens biler som delebiler.
- ☼ Undersøge nye muligheder for mobilitet i landdistrikterne gennem projektet Stronger Combined, herunder blandt andet etablering af knudepunkter for forskellige mobilitetsformer.
- ☼ Udarbejde kommissorium for udvikling af nye fleksible mobilitetsløsninger i den vestlige del af regionen i samarbejde med de otte midt- og vestjyske kommuner, Midttrafik og Region Midt.
- ☼ Kommunikation om pendlermulighederne på egnen.

#04

By- og boligudvikling

Lokalområderne i Skive Kommune har forskellige kvaliteter og forudsætninger for udvikling, og det er afgørende, at lokalområdernes forskellighed ses som en styrke, der medvirker til at sikre en kommune med stor diversitet, og hvor det er attraktivt at leve, bo og arbejde. Den kommunale planlægning og udvikling skal derfor have fokus på forskellige målgruppers præferencer og behov, så nye boligområder udformes varierede og attraktive med mulighed for et differentieret boligudbud og for god mobilitet i hele Skive Kommune. Områdeudviklingen skal tage udgangspunkt i Planstrategi 2019-2031 og skal bidrage til, at alle, uanset hvilken livsfase man befinder sig i, kan se sig selv i en af Skive Kommunes lokalområder.

Lejeboliger er særligt attraktive for målgruppen 'den kvalificerede arbejdskraft'. Flere ønsker at prøve livet af i området, før de køber fast bolig. Et godt eksempel er KIS Huset, hvor tilflyttere har mulighed for uforpligtende at afprøve at bo og arbejde i kommunen uden at investere i egen bolig. Den sociale kontakt med andre lejere i KIS Huset giver desuden mulighed for at opleve en følelse af tilhørsforhold til egnen, hvilket er altafgørende i forhold til fastholdelse. Generelt skal der i kommunens planlægning være fokus på boligområder, der åbner op for fællesskaber, da dette bidrager til at modvirke ensomhed.

Der skal arbejdes på at sikre en grøn og levevenlig kommune. Det betyder, at vi skal styrke de grønne kvaliteter med en større tilgængelighed til naturen og flere trafikksikre stier og cykelruter. For småbørnsfamilien er dette særligt vigtigt, da det bidrager til at sikre gode rammebetingelser for familielivet.



Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse

Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere

Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur



Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse

Borgere

Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ⚙ Realisering af BigBlue Skive/Elværkskvarteret med nye blandede boligformer i tæt sammenspil med Skive Å.
- ⚙ Mulighederne for nye boligformer i landdistrikterne afdækkes gennem lokale udviklingsplaner, f.eks. i Thise, Sdr. Thise og Sundsøre samt på Fur.
- ⚙ Planlægning for realisering af Fjordbjergager etape 2.
- ⚙ Udarbejde stiplan med fokus på rekreativ adgang til naturen.
- ⚙ Udvikle nye attraktive boligområder og afsøge mulighederne for fleksible boligformer.

#05

Aktive lokalsamfund og bydele

Hele kommunen skal udvikles, så vi skaber bæredygtige lokalsamfund og bydele. Det skal gøres gennem dialog og samarbejde med særligt fokus på de fysiske, sociale og emotionelle kvaliteter. Altså, er det ikke kun områdernes fysiske forhold; huse, landskaber, opholdsrum og infrastruktur, der udgør steds-kvaliteterne, men i høj grad også de menneskelige ressourcer og de lokale fortællinger og identiteter, som borgere og nye tilflyttere har mulighed for at spejle sig i.

Skiveegnen er et rart og trygt sted at vokse op, og grund- og boligpriser på egnen giver gode muligheder for at realisere boligdrømmene. På Skiveegnen er der en stærk forenings- og frivillighedskultur, som skaber grobund for masser af gode fritidsaktiviteter. Egnen rummer adskillige kulturelle miljøer med engagerede ildsjæle og inspirerende arrangementer. Her er fantastiske kulturelle fyrtårne, der tilbyder udfoldelsesmuligheder og aktiviteter inden for blandt andet musik-, litteratur- og billedkunst. Blandt de kulturelle aktive miljøer kan nævnes: Drivhuset, Skive Musikskole, Ungdomsskolen Skive, Skive Bibliotek, Skive Theater, KulturCenter Limfjord, Cirkusfabrikken, Skulpturlandsby Selde, og Jenle.

Det mangfoldige og aktive forenings-, frivilligheds- og kulturliv danner fællesskaber på tværs af generationer, interesser og baggrund og medvirker til at skabe en fælles identitet og fortælling. Dette bidrager til at gøre Skiveegnen til et attraktivt sted at bo, leve og arbejde, og har derfor stor betydning for eksisterende borgere og potentielle tilflyttere.



Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse



Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere

Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur



Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ✧ Frivillighedspolitikken skaber rammer for kommunal understøttelse af frivilligt engagement.
- ✧ Kulturpolitikken skabe rammer for kulturlivet, dets aktører og brugere af kultur
- ✧ Aktivitetspuljen og Kulturpuljen støtter udvikling og afholdelse af kulturelle aktiviteter i kommunen.
- ✧ Skiveportalen.dk skaber synlighed for kultur- og fritidsarrangementer, så man kan få et overblik over kommende arrangementer på hele Skiveegnen.
- ✧ Skiveordningen skaber økonomisk grundlag for lokale idrætsforeninger og -faciliteter.
- ✧ Landsbypuljen og Bydelspuljen støtter faciliteter i land og by, som kan danne ramme for aktivitet for alle aldre. Eksempler på dette er Resen Multipark, Hal-A Skive Streetsportcenter og Lihme Medborgerhus.

#06

Gode daginstitutioner, skoler og uddannelsestilbud

Grundlæggende skal der være fokus på at opretholde gode daginstitutioner, skoler og uddannelsestilbud samt på kvaliteten af disse. Det er der også i dag, hvor institutionerne i Skive Kommune arbejder ud fra Skive DNA, hvor skole, dagtilbud og omverden bringes i spil med hinanden med henblik på at koble børns læring sammen med oplevelser og udforskning i hverdagslivet og den lokale identitet. Børnene møder herigennem lokale ildsjæle, virksomheder og eksperter, som bidrager med en stor kvalitet og mangfoldighed til børnenes læreproces, ligesom børnene oplever forskellige læringsmåder.

Vi skal ligeledes være opsøgende i forhold til at tiltrække nye uddannelser, blandt andet inden for den grønne omstilling, og skabe en løbende kobling mellem det lokale erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Herigennem skal vi sikre et match mellem morgendagens uddannelser og virksomhedernes behov for arbejdskraft.

Uddannelserne på Skiveegnen skal have arbejdsmarkedsrelevans både i forhold til de lokale virksomheder samt til erhvervslivet uden for kommunens grænser. Gennem URIS søger vi at fastholde, udvikle og udbygge stærke uddannelsesinstitutioner og uddannelsesmiljøer på egnen, og vi samarbejder om at skabe de rette rammer til at udvikle og styrke selvstændigheden og innovationsevnen blandt eleverne og de studerende.

Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse

Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere



Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur

Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere

Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ✧ Samarbejde med lokalsamfundet gennem Skive DNA.
- ✧ Kapacitets- og kvalitetsopbygning ved Professionelle Lærende Fællesskaber (PLF).
- ✧ Fang Erhvervsuddannelserne (Smart Skills forløb) og Aabenvirksomhed.dk (Dansk Arbejdsgiverforening).
- ✧ Fokus på STE(A)M-fagene gennem Læringsambassaden, Innovation Skive, GreenLab Skive, Naturfagsmaraton og teknologifag i skolen.
- ✧ Samarbejde om etablering af High Voltage uddannelsescenter ved GreenLab Skive samt samarbejde om udbud af nye uddannelser på ungdomsuddannelserne generelt.
- ✧ Løbende udvikling af URIS-samarbejdet.
- ✧ Universitetssamarbejder med Aarhus Universitet, AU-Herning, DTU, Aalborg Universitet.

#07

Styrke unges stedstilknytning

Vi skal tilstræbe, at unge fra Skiveegnen oplever, at de har gode ungdomsår på egnen, blandt andet gennem relationsskabelse, inddragelse og lokalkendskab. Formålet hermed er at styrke deres stedstilknytning og lokalpatriotisme, så de er gode ambassadører for Skiveegnen, uanset om de bliver boende i kommunen eller flytter væk. Der skal med andre ord fokus på at gøre de unge stolte af det område, de kommer fra, samt give dem en oplevelse af en egn, som det er attraktivt at blive boende på eller flytte tilbage til.

Med hensyn til tiltrækning af småbørnsfamilier er der et særligt potentiale i forhold til de par og småbørnsfamilier, hvor den ene part eller begge som unge flyttede fra Skive Kommune. De har en særlig emotionel tilknytning og kender dybdegående til området, og mange har også fortsat familierelationer og sociale netværk på egnen. Der er et potentiale i at tilbagetrække denne målgruppe, og sandsynligheden for at de vælger Skiveegnen, den dag de står over for at skulle finde ny bolig i forbindelse med f.eks. familieforøgelse, er større, hvis de løbende får kendskab til egnens udvikling og til de stedmæssige fordele og muligheder, som egnen kan tilbyde i forhold til job, bolig, natur og ikke mindst opvækstvilkår for børn.



Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse

Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere



Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur



Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par

Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☼ Inddragelse af lokale unge i Skiveegnens udvikling, f.eks. gennem afholdelse af en årligt tilbagevendende ungekonference.
- ☼ Videreudvikling af dimissionsgave til dimittenderne fra egnens ungdomsuddannelser.
- ☼ Samle indsatser og tilbud rettet mod fraflyttede unge gennem Klub 78xx – et socialt og fagligt netværk for fraflyttede unge med rødder i Skiveegnen. Herunder information om mulighederne på egnen, relevante studie- og jobtilbud, samt netværksaktiviteter og arrangementer med en potentiel tilbageflytning for øje.
- ☼ Afsøge mulighederne for større tilstedeværelse på de videregående uddannelsesinstitutioner uden for Skive Kommune, f.eks. gennem universitetssamarbejder og studenterambassadører.

08

Skiveegnens omdømme og RENT LIV

RENT LIV er Skiveegnens brand, der sætter retningen for egnens udvikling. Vi skaber grønne handlinger. Vi gør det sammen gennem fælles virkelyst, og vi gør det, fordi vi udvikler en egn i balance – miljømæssigt, mentalt og menneskeligt.

Sammen med Skiveegnens gode rammebetingelser for familielivet med fordelagtige boligpriser i nærhed til vand og grønne områder, medvirker den måde, hvorpå vi arbejder med erhvervsudvikling og den grønne omstilling, til at gøre Skive Kommune til et mere attraktivt sted at arbejde, bo og leve. Gennem fortsat udvikling af, og fortælling om, RENT LIV på Skiveegnen, kan vi imødegå de negative og ofte fejlbehæftede udkantsfordomme.

Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse

Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere



Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur



Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☼ Synliggørelse af de attraktive boligformer, karrieremulighederne og det liv, man kan leve på egnen med udgangspunkt i RENT LIV.
- ☼ Målrettet intern og ekstern kommunikation gennem forskellige kanaler og på forskellige platforme, f.eks. kampagner med særligt fokus på udvalgte målgrupper, annoncer, nyhedsbreve, sociale medier, TV-programmer, karrieremesser med videre.
- ☼ Fokus på udviklingen i Skiveegnens omdømme gennem kendskabs- og omdømmeanalyser, for løbende at forbedre kendskabet til Skiveegnen samt arbejde med egnens omdømme.

09

Modtagelse af nye borgere

Nye borgere skal have et godt første møde med Skive Kommunes services, tilbud og egnen som helhed, og de skal møde et højt informationsniveau, så flytningen til egnen opleves som nem og ligetil.

Det fysiske møde borgere imellem er centralt i velkomsten af nytilflyttede, da nye borgere gennem den lokale netværksdannelse får mulighed for at opleve Skiveegnen og dens rige kultur- og foreningsliv. Herigennem bliver de bekendte med lokalsamfundet og får mulighed for at udvide deres sociale netværk, og på den måde kan vi skabe en konkret, relevant og synlig imødekommenhed over for nye tilflyttere. Lokale kræfter skal derfor understøttes og inddrages i velkomsten af nye borgere, så tilflyttere bliver introduceret til livet på egnen, netop dér hvor de bor. På den måde bliver de hurtigt en del af lokalområdets liv og kommer ind i stærke fællesskaber.

Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse



Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere

Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur

Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☀ Udvikling af et digitalt velkomstmateriale, som giver nye borgere, danske som udenlandske, overblik og svar på de hyppigst stillede spørgsmål vedr. myndigheder, dokumentation og livet på egnen.
- ☀ Evaluere relevansen af lokale velkomstkorps, velkomstpakker- og materiale, velkomstmøder med videre på baggrund af en undersøgelse af tilflytteres oplevelse af modtagelsen på egnen.
- ☀ Undersøge bosætningsdriverne blandt tilflyttere med henblik på at fremme målrettede indsatser og kommunikation.
- ☀ Understøtte lokale, frivillige initiativer målrettet modtagelsen af nye borgere.
- ☀ Undersøge mulighederne for at stille tilflytterinformation til rådighed i forbindelse med lokale virksomheders onboarding processer samt til indpendlere, der viser interesse for tilflytning.

#10

Fællesskaber og ambassadørånd

Anbefalinger fra nære sociale relationer som familie, venner, kollegaer og andre vægter højt i forhold til, hvor den enkelte vælger at bosætte sig. Et vigtigt element i bosætningsarbejdet de kommende år er derfor at udvikle en ambassadøreffekt, hvor den enkelte borger, den enkelte virksomhed og den enkelte uddannelsesinstitution gøres bevidst om sin vigtige rolle i at få familie, venner, bekendte, kollegaer, medarbejdere og studerende til at flytte til eller blive boende på Skiveegnen. Der skal med andre ord være en fortælling fra familie, venner og kollegaer at komme efter. Den lokale stolthed og ambassadørånd skal styrkes.

Nærvær, trykthed og naboer, der hjælper hinanden i hverdagen er en luksusvare for mange, og noget mindre lokalsamfund ekselerer i. Det gør de også på Skiveegnen, både i de forskellige kvarterer i Skive by samt i landsbyerne, og det er én af vores styrker. At være en del af et større fællesskab er en forudsætning for trivsel. Ligeledes er fællesskab en forudsætning for at sikre fastholdelse af egnens borgere. Det betyder, at sociale netværk i mange forskellige afskygninger bidrager til at styrke fællesskabet i Skive Kommune, samtidig med at netværkene introducerer nye borgere til egnen og medvirker til at fastholde eksisterende borgere og medarbejdere.

Fokusområde

Tiltrækning



Modtagelse



Fastholdelse



Indsatsområde

Uddannelse og karriere

Boligtilbud, institutionsliv og infrastruktur

Stærke fællesskaber



Skiveegnens omdømme og RENT LIV



Primære aktører

Kommune



Erhverv



Uddannelse



Borgere



Målgruppe

Unge



Småbørnsfamilien



Det modne par



Den kvalificerede arbejdskraft





Eksempler på eksisterende og mulige fremtidige handlinger:

- ☼ Samarbejde mellem Skive Kommune, lokalsamfund, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv i konkrete initiativer til styrket fællesskab, f.eks. afsøge mulighederne for at etablere et korps, der aktiverer egnsnetværket 'Os fra SKIVEegnen' gennem lokale events og initiativer.
- ☼ Understøtte indsatser om at etablere sociale netværk og fællesskaber. F.eks. lokale velkomstgrupper for nye tilflyttere, pendlergrupper, netværk for internationale borgere, lokale ambassadører, arbejdsfællesskaber, netværk for nye medarbejdere med flere.
- ☼ Bringe fællesskabsfølelsen ind i bosætningsarbejdet, så denne bidrager til at skabe en ambassadørånd med rødder i en lokal stolthed.

