



Slutrapport for kampagnen Mærkning af fiskevarer og akvakulturprodukter.

INDLEDNING

Indledning:

Der er fastlagt mærkningsregler specielt for fiskevarer og akvakulturprodukter, som supplerer de obligatoriske mærkningsregler. Dette skal sikre, at forbrugeren får tilstrækkelige oplysninger ved køb af fisk til at kunne foretage et oplyst valg, fx med hensyn til fiskeart og fangstområde/oprindelse. Der findes desuden krav om indpakning og mærkning af escolar og oliefisk/smørmakrel.

Fiskevarer og akvakulturprodukter skal være mærket med oplysninger om fangstområde/oprindelse, handelsbetegnelse, latinsk navn, produktionsmetode, fangstredskab m.v.

Hvis det mærkes ukorrekt/mangelfuldt, kan der være risiko for, at forbrugeren bliver vildledt, og ikke får det produkt med hjem, som de forventer. For så vidt angår escolar og oliefisk/smørmakrel, er der risiko for, at forbrugerne kan blive syge med diarré, hvis ikke disse fisk indpakkes og mærkes korrekt.

Formål:

- At kontrollere om fiskevarer og akvakulturprodukter er mærket korrekt med de obligatoriske mærkningskrav specielt for fiskevarer og akvakulturprodukter.
- At kontrollere, om fersk escolar og oliefisk/smørmakrel markedsføres indpakket og er korrekt mærket med tilberedningsanvisning og oplysning om risiko for diarré.
- Opnå en nulpunktsmåling af regelefterlevelsen for de obligatoriske mærkningskrav der gælder specielt for fiskevarer og akvakulturprodukter.

KONKLUSION

I perioden **17. april til 31. juli 2026** gennemførte Fødevarestyrelsen 265 kontrolkampagnetilsyn, 51 i engros og 214 i detail. I detailled var der store udfordringer med mærkning af fisk ved første kontrolbesøg med kampagnen. Ved opfølgende besøg blev der mærket korrekt i næsten alle tilfælde. I engros var der stort set ingen udfordringer med mærkning af fisk.

I 183 virksomheder blev reglerne overholdt. I engrosleddet overholdt 98% af virksomhederne reglerne, mens det gjaldt 62% i detailledet.

Delmål 1 – obligatorisk mærkning.

Kontrollen i detailvirksomheder viste, at der var udfordringer med mærkning af fiske- og akvakulturprodukter. Manglerne omfattede blandt andet handelsbetegnelse, latinsk navn, produktionsmetode, fangstområde, fiskeredskab og oplysning om optøning.

De konstaterede mangler vedrørte typisk enkelte af de kontrollerede fisk og ikke systematiske mangler på tværs af alle produkter i virksomheden. I nogle tilfælde manglede mærkningen eller den var ikke opdateret for alle de kontrollerede produkter.

Delmål 2 – escolar, oliefisk/smørmakrel og smørfisk.

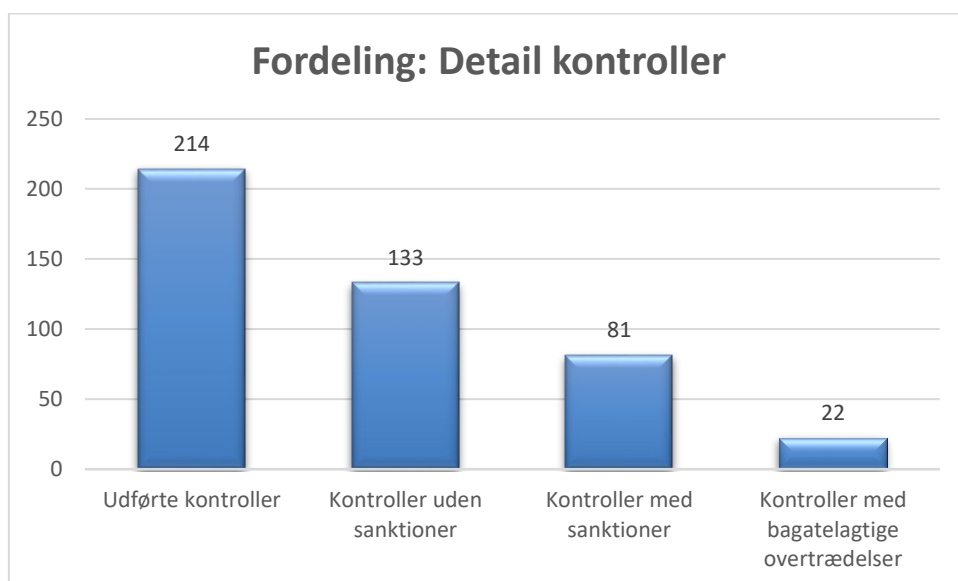
De fleste virksomheder forhandlede ikke smørfisk, escolar eller oliefisk/smørmakrel. Af de 265 kontrollerede virksomheder markedsførte 69 disse produkter.

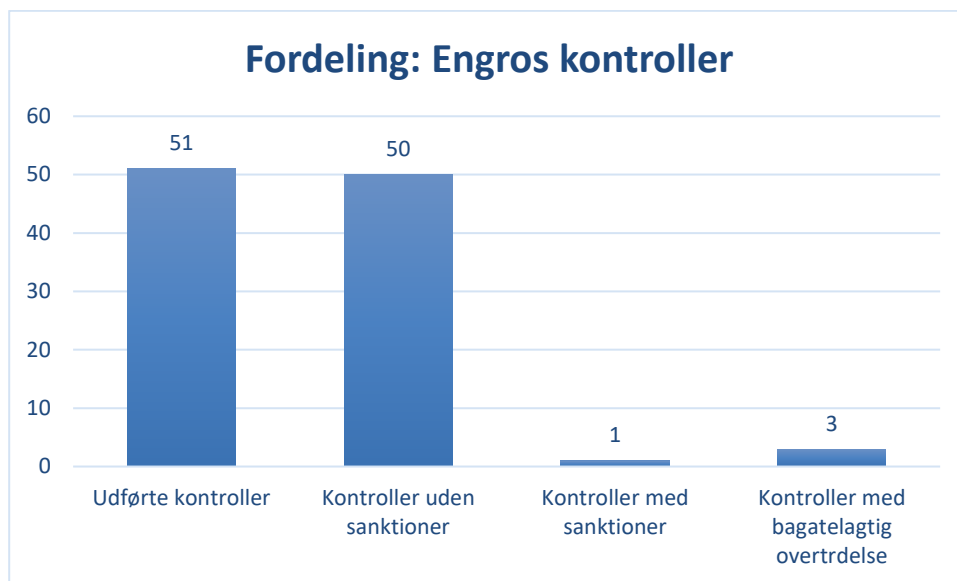
Escolar blev som hovedregel markedsført som varmrøget, og der blev ikke konstateret salg af koldrøget escolar eller oliefisk/smørmakrel under kampagnen.

RESULTATER

Kampagnen blev udført som fysisk uanmeldt kontrol og kampagnetilsynene blev fordelt på de tre enheder: Nord, Syd og Øst. I alt blev der udført 265 kontrolbesøg, hvilket er lidt over den fastsatte målsætning, der lød på 260 kontrolbesøg.

Kontrolbesøgene fordelte sig således: Engros: 51 tilsyn og Detail: 214 tilsyn





Delmål 1- obligatorisk mærkning af fisk

Ved kontrol af om de 265 fiskevirksomheder mærkede korrekt med de særlige mærkningsoplysninger for fisk er 1 engrosvirksomhed sanktioneret, og i detail er 81 virksomheder sanktioneret.

Sanktioner dækker over en og ofte flere mangler i mærkningen for flere fisk. Herunder er en opgørelse over fejl i mærkningen, hvor der er sanktioneret. Fx er der ikke sanktioneret for manglende latinsk navn alene. Det er kun sanktioneret, hvis der har været flere mangler ved den aktuelle mærkning, eller hvor mærkningen slet ikke var der.



Delmål 2:

Kontrol af smørfisk, escolar eller oliefisk/smørmakrel:

Ved kontrol af, om disse arter markedsføres korrekt, blev det konstateret, at kun få virksomheder markedsfører dem.

I engros er der kontrolleret 51 virksomheder hvoraf 10 markedsfører smørfisk, escolar eller oliefisk/smørmakrel, og ingen er sanktioneret

I detail er kontrolleret 214 hvoraf 59 markedsfører smørfisk eller escolar osv.
Se tabel herunder:

	Ingen smørfisk / escolar osv.	Ingen escolar, men forhandles lejlighedsvis	Varmrøget escolar korrekt mærket	Fersk escolar korrekt mærket	Escolar sælges som smørfisk	Smørfisk	
Engros	41	2	6	2	0		51
Detail ok	155	8	37	4	0	1	205
Detail - sanktion			5	1	3	0	9

Bagatelagtige overtrædelser

I detailvirksomhederne blev konstateret 22 bagatelagtige overtrædelser. To vedrørte **mærkning af betydning for hygiejnisk salg af escolar**, mens 20 vedrørte **særlig mærkning for fisk**. I Engros blev konstateret 3 bagatelagtige overtrædelser vedrørende særlig mærkning for fisk.

I detail var det mangelfuld mærkning af varmrøget escolar og de 20 bagatelagtige overtrædelser omfattede primært manglende latinsk navn, eventuelt sammen med få andre mangler. I engrosvirksomhederne var det blandt andet forkert latinsk navn.

Der blev desuden givet både generel og konkret vejledning under kampagnen.

En bagatelagtig overtrædelse udløser ikke en sanktion, det kræver flere overtrædelser for mærkningen af fisk.

METODE

Kampagnen blev gennemført fra **17. april til 31. juli 2026**. Kontrollerne blev gennemført uanmeldt.

Forud for kampagnen var der dialog med flere brancher, via et dialogmøde.

Målgruppen var detail- og engrosvirksomheder, som har ansvar for korrekt mærkning og videregivelse af mærknings oplysninger for fiske- og akvakulturprodukter.

Der blev alene kontrolleret fiske- og akvakulturprodukter, som virksomhederne selv mærker og eventuelt pakker og mærker.

Kampagnen omfattede kontrol af krav til mærkning og markedsføring af betydning for hygiejnisk håndtering samt særlig mærkning for fisk.

Under lovgivningsområdet hygiejne-håndtering af fødevarer blev der blandt andet kontrolleret, om escolar og oliefisk/smørmakrel blev markedsført og solgt indpakket og korrekt mærket.

Under lovgivningsområdet mærkning og information blev den obligatoriske mærkning af fisk kontrolleret, herunder handelsbetegnelse, latinsk navn, produktionsmetode, fangst- eller opdrætsområde, fiskeredskabskategori samt oplysning om, hvorvidt produktet var optøet.

Der blev desuden kontrolleret mærkning af smørfisk, når produktet blev markedsført som smørfisk.

