



# Slutrapport for kampagnen Berigede fødevarer

---

## INDLEDNING

---

Det er populært blandt mange virksomheder at markedsføre fødevarer tilsat vitaminer, mineraler eller visse andre stoffer. Disse fødevarer kaldes for berigede fødevarer. Visse andre stoffer kan f.eks. være koffein, aminosyrer og taurin.

Tilsætter virksomheder ikke tilladte eller for høje mængder af vitaminer, mineraler eller visse andre stoffer til fødevarer, kan det være forbundet med sundhedsmæssige risici for forbrugere. Der er derfor krav til hvilke mængder af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer, der må tilsættes samt mængden heraf. Det er også et krav, at berigede fødevarer indeholder en minimumsmængde af vitaminer og mineraler, så forbrugeren ikke bliver vildledt.

Berigede fødevarer er reguleret af både EU-regler (f.eks. hvilke vitaminer og mineraler, der må tilsættes) og danske regler (f.eks. den tilladte mængde af tilsatte vitaminer og mineraler eller visse andre stoffer).

Der er i to bekendtgørelser fastlagt en række generelle tilladelser til tilsætning af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer for bestemte produktkategorier. De generelle tilladelser er den mængde af et givent næringsstof, der allerede er blevet vurderet sikkert og omfatter det samlede indhold (både naturligt og tilsat), der må være i produktet. En virksomhed kan via en ansøgningsproces få tilladelse til tilsætning af et næringsstof i en højere mængde end de generelle tilladelser, hvis mængden er sikker, eller få godkendt et nyt næringsstof, hvis stoffet er sikkert.

Fødevarestyrelsen opdaterer de generelle tilladelser i bekendtgørelserne hvert halve år.

### Baggrunden for kampagnen:

Ikke alle virksomheder er opmærksomme på kravet til notifikation/anmeldelse/ansøgning, når de markedsfører fødevarer tilsat vitaminer, mineraler eller visse andre stoffer, hvilket underbygges af resultaterne fra tidligere kampagner.

Tilsvarende kampagner for berigede fødevarer blev således udført i 2020 og 2023.

I 2020 var resultatet, at kun lidt over halvdelen af de 64 kontrollerede virksomheder (både detail- og engrosvirksomheder) havde styr på reglerne om berigede fødevarer.

I 2023 var regelefterlevelsen forringet i forhold til 2020, og der blev i 2023 sanktioneret ved 58 % af kontrolbesøgene.

På baggrund af resultaterne fra 2023 vurderede Fødevarestyrelsen, at der fortsat var et behov for vejledning og kontrol af de virksomheder, der markedsfører berigede fødevarer.

### **Lovgivningsområde:**

Kontrollen er udført på baggrund af EU-reglerne for tilsætning af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer til fødevarer (berigelsesforordningen nr. 1925/2006) og fødevarehygiejne (fødevarehygiejneforordningen nr. 853/2004) samt de danske berigelsesregler (bekendtgørelse nr. 1522/2025 (nu: 478/2026) og nr. 1521/2025 (nu: 479/2026)).

### **Formål:**

Formålet med kampagnen er at:

- Kontrollere, om virksomheder har meddelt de fornødne oplysninger (notifikation/anmeldelse/ ansøgning) for berigede fødevarer til Fødevarestyrelsen.
- Kontrollere, at indholdet af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer i det markedsførte produkt er i overensstemmelse med de generelle tilladelser ved gennemgang af ingredienslister.
- vejlede virksomhederne om reglerne for tilsætning af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer.
- Undersøge, om regelefterlevelsen er forbedret siden kampagnen i 2023.

---

## **KONKLUSION**

---

### **Sanktioner ved engros/detailvirksomhederne**

Fødevarestyrelsen foretog 85 kontrolbesøg, hvoraf 51 var hos engrosvirksomheder, der markedsførte berigede fødevarer i 1. led i Danmark. Regelefterlevelsen blandt disse 51 virksomheder var 67 %, dvs. der blev givet en sanktion ved 33% af kontrolbesøgene. Størstedelen af sanktionerne var indskærpelser, der primært blev givet for manglende notifikation af berigede produkter samt manglende risikoanalyse for visse andre stoffer.

Regelefterlevelsen i de 34 besøgte detailvirksomheder, der markedsførte berigede fødevarer i 1. led i Danmark var 53 %, dvs. der blev givet en indskærpelse hos 47% af detailvirksomhederne. Indskærpelserne skyldes oftest manglende notifikation af berigede fødevarer. Læs mere nedenfor.

### **Næsten hver tiende virksomhed fik forbud mod markedsføring af produkter**

Ved 9,4 % af kontrolbesøgene blev der givet forbud mod markedsføring af produkter, der ikke overholdt de generelle tilladelser for tilsætning af næringsstoffer.

### **Lavere sanktionsprocent end i 2023**

Kampagnen var en gentagelse af kampagnen udført i 2023. Sanktionsprocenten samlet for engros-/detailvirksomheder i år er 35 %, hvilket er et lavere sanktioneringsniveau sammenlignet med 2023, hvor der blev givet sanktioner ved 58 % af kontrolbesøgene. 15% af virksomhederne fra dette års kampagne indgik også i kampagnen i 2023.

### **Fortsat behov for fokus på kontrol af berigede fødevarer**

På baggrund af resultaterne vurderer Fødevarestyrelsen, at der fortsat er behov for vejledning og kontrol af virksomheder, der markedsfører berigede fødevarer.

### **Virksomheder der samhandler eller importerer blev kontrolleret**

Det er særligt virksomheder, som samhandler med andre EU-lande eller importerer fra tredjelande, der ikke er opmærksomme på de danske regler inden for berigelsesområdet.

---

## **RESULTATER**

---

### Regelefterlevelse

Fødevarestyrelsen gennemførte 55 kontrolbesøg uden anmærkninger, hvilket svarer til en sanktioneringsprocent på 35,3 % (64,7 % af de 55 kontrolbesøg blev reglerne fulgt). I 22 virksomheder blev der givet indskærpelser (25,9 % af virksomhederne), og i 8 virksomheder blev der givet påbud (9,4 % af virksomhederne).

### Manglende notifikation eller risikoanalyse for visse andre stoffer

Fødevarestyrelsens indskærpelse af reglerne skete hovedsageligt på grund af manglende notifikation (56 % af kontrolbesøgene) eller manglende risikoanalyse for visse andre stoffer (22 % af kontrolbesøgene).

### Øvrige forhold

Fødevarestyrelsen gav en indskærpelse for manglende obligatoriske oplysninger på dansk, to indskærpelser for manglende overholdelse af minimumskrav for vitaminer og mineraler, tre indskærpelser for fejlregistrering som kosttilskud, en indskærpelse for forkert

indholdsmærkning, samt fire indskærpelser for manglende virksomhedsregistrering eller ejerskifte/flytning af virksomhed.

#### Forbud mod markedsføring

Ved 9,4 % af de 55 kontrolbesøg gav Fødevarestyrelsen forbud mod markedsføring af produkter, der ikke overholdt de generelle tilladelser for tilsætning af vitaminer, mineraler og visse andre stoffer. Styrelsen sanktionerede i et tilfælde med bødeforlæg for manglende samarbejde.

#### Bagatelagtig overtrædelse og vejledning

Fødevarestyrelsen vurderede det som en bagatelagtig overtrædelse, hvis virksomhederne havde givet ufuldstændige oplysninger i notifikationen.

I kampagnen vejledte Fødevarestyrelsen virksomhederne om markedsføring af berigede fødevarer. Under kampagnen uddelte Fødevarestyrelsen, ved behov, en grafisk folder med oplysning om berigede fødevarer. Denne folder kan med fordel anvendes i fremtidige indsatser.

#### Fordelingen af kontrolbesøg og sanktioner

Fødevarestyrelsen udførte 34 kontrolbesøg i detailvirksomheder og 51 kontrolbesøg i engrosvirksomheder.

I detailvirksomheder var 53 % af de 34 kontrolbesøg uden anmærkninger, 26 % af kontrolbesøgene udløste én eller flere indskærpelser og 21 % af kontrolbesøgene udløste ét eller flere påbud.

I engrosvirksomheder var 67 % af de 34 kontrolbesøg uden anmærkninger, mens 27 % af kontrolbesøgene udløste én eller flere indskærpelser, 4 % af kontrolbesøgene udløste ét eller flere påbud. og 2 % af kontrolbesøgene udløste en bøde.

Tabel 1: Regelefterlevelse opgjort i antal kontrolbesøg i detailvirksomheder.

| <b><u>Branche detail</u></b>                                             | <b><u>Ingen<br/>anmærkninger</u></b> | <b><u>Indskærpelser</u></b> | <b><u>Påbud</u></b> | <b><u>Bøder</u></b> |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| <b><u>Dagligvareforretning<br/>uden/med begrænset<br/>behandling</u></b> | <u>18</u>                            | <u>9</u>                    | <u>7</u>            | <u>0</u>            |
| <b><u>I alt 34 virksomheder</u></b>                                      | <u>(53 %)</u>                        | <u>(26 %)</u>               | <u>(21 %)</u>       | <u>(0 %)</u>        |

Tabel 2: Typer af engrosbrancher, der indgik i kampagnen, og regelefterlevelse opgjort i antal kontrolbesøg.

| Branche engros                                                                                   | Ingen anmærkninger | Indskærper   | Påbud      | Bøder      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|------------|------------|
| Lager og evt. engroshandel med salg til detailvirksomheder (detail med engros)                   | 5                  | 2            | 1          | 0          |
| Fremstilling af vegetabiliske produkter mv. evt. med indhold af forarbejdede animalske produkter | 3                  | 1            | 0          | 0          |
| Fremstilling af animalske produkter - Mælk og ost                                                | 1                  | 0            | 0          | 0          |
| Fremstilling af drikkevarer m.v.                                                                 | 2                  | 0            | 0          | 0          |
| Fremstilling af animalske produkter - Andre produkter                                            | 0                  | 1            | 0          | 0          |
| Kontorvirksomhed eller agenturvirksomhed - uden lager                                            | 12                 | 3            | 1          | 0          |
| Lager/lagerhotel og evt. engroshandel - Uden køl/frost                                           | 9                  | 5            | 0          | 0          |
| Markedsføring af fødevarekontaktmaterialer, engros                                               | 1                  |              |            |            |
| Fremstilling af kosttilskud, tilsætningsstoffer m.v.                                             | 1                  | 0            | 0          | 0          |
| Lager/lagerhotel og evt. engroshandel - Med køl/frost                                            | 2                  | 2            | 0          | 1          |
| I alt 51 virksomheder                                                                            | 35<br>(67 %)       | 14<br>(27 %) | 2<br>(4 %) | 1<br>(2 %) |

---

## METODE

---

Kontrolperioden for kampagnen var 23. februar - 30. juni 2026. Kampagnen blev kørt i sprintperioder i Fødevarestyrelsens kontrolenheder. Det vil sige, at kontrolbesøgene blev gennemført i perioder på 4-8 uger. Fødevarestyrelsen gennemførte 85 uanmeldte kontrolbesøg.

Kampagnen blev udført i detail- og engrosvirksomheder, der markedsfører/producerer berigede fødevarer.

I slutningen af 2025 gav Fødevarestyrelsen en kort information om det kommende års kampagner herunder berigelseskampagnen på dialogforum for kontrol, hvor de største brancheorganisationer er repræsenteret.