# Designmanual
# Nøglehullet




Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

# INDHOLDSFORTEGNELSE


## Introduktion 3

## Kort om Nøglehullet
- Facts 5
- Historien bag 6
- Produktgrupper 7
- Sådan får du Nøglehullet 7
- Deklarationsberegneren 7

## Brandkommunikation
- Nøglehullet mærke 9
- Frizone 10
- Emballager 11
- Farver 11
- Typografi 12
- Produkter 13
- Produkter uden emballage 14
- Pay-off 17
- Kommunikation 18
- Kommunikation på SoMe 19
- Kommunikation i detail 21
- Kommunikation i food service 22
- Tematekster 24
- Produktkategoritekster 25
- Sundhedstekster 26
- Vidste-du-at tekster 27
- Opskrifter 29
- Nøglehulskassen 30
- Læs mere 31

# Introduktion

Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke.
I designmanualen findes baggrundsinfo om mærket samt en guide til, hvordan Nøglehullet må anvendes på produkter, i markedsføring mv.

# Kontaktinfo:

Har du spørgsmål til designmanualen så kontakt Bæredygtig mad og sundhed i Fødevarestyrelsen på mailen **92@fvst.dk**

Vi håber, at I vil få gavn af designmanualen og finde inspiration til at bruge Nøglehullet i jeres markedsføring!

Mærket

Key visual

Key visual SoMe













# Om Nøglehullet




* Kilde: Epinion november 2022 – Danskernes kostvaner.
** Kilde: Aarhus Universitet, Forbrugeropfattelse og anvendelse af Nøglehullet, 2021
*** Kilde: Nielsen data 2019

# Kort om Nøglehullet

Nøglehullet blev udarbejdet i Sverige i 1989. Det er et registreret varemærke, som ejes af Livsmedelsverket i Sverige. I dag er det et nordisk ernæringsmærke i Sverige, Danmark, Norge og Island. Nøglehullet blev lanceret i Danmark i 2009.

Nøglehullet er det officielle ernæringsmærke, som hjælper danskerne med at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd. Det er frivilligt og gratis at bruge Nøglehullet, så længe regler og kriterier overholdes.

**Et sundere valg - kriterier**
I Danmark spiser vi for meget fedt, salt, sukker og for få kostfibre og fuldkorn*. Produkter med Nøglehullet er en fin rettesnor ift. at vælge produkter med mindre salt, mindre sukker, mindre mættet fedt, flere kostfibre og mere fuldkorn end tilsvarende produkter i samme kategori.

Kriterierne for Nøglehullet fastsættes i samarbejde mellem de nordiske myndigheder. De er, ligesom De officielle Kostråd, bygget på de Nordiske næringsstofanbefalinger.




*Kilde: Danskernes kostvaner – DTU Fødevareinstituttet.

## Produktgrupper

Nøglehullet er inddelt i en række produktgrupper. I hver gruppe er der flere undergrupper. Til alle disse grupper er der fastsat flere krav, som et produkt skal opfylde for at kunne få Nøglehullet.

**Produktgrupper, som kan få Nøglehullet:**

- Grøntsager frugt, bær og nødder
- Mel, gryn og ris
- Grød, brød og pasta
- Mælk, yoghurt, fløde, creme fraiche mv.
- Ost
- Madfedt og olier
- Fiskevarer og skaldyr
- Kød, pålæg, pølser mv.
- Vegetabilske produkter
- Færdigretter
- Dressinger og saucer

## Sådan får du Nøglehullet

1) Tjek om dit produkt lever op til de fastsatte krav i bekendtgørelsen om anvendelse af Nøglehullet her: https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2018/238
2) Download gratis Nøglehulsmærket her https://foedevarestyrelsen.dk/publikationer/2023/noeglehullet-logo-og-designmanual

Det er den enkelte virksomheds ansvar at sikre, at den gældende lovgivning på området er overholdt. Kontrol med Nøglehullet sker som led i Fødevarestyrelsens ordinære kontrol af virksomhederne.

## Deklarationsberegneren

Deklarationsberegneren hjælper dig med at vurdere, om dine produkter lever op til de fastsatte krav for Nøglehullet. Værktøjet er nemt at bruge og udviklet af eksperter på DTU Fødevareinstituttet.

Prøv Deklarationsberegneren her:
https://deklaration.fooddata.dk/

# **Design** elementer

# Nøglehullet – mærke



**HEX:** #007A33
**RGB:** R:0 G122 B51
**CMYK:** C91 M0 Y100 K26
**PMS:** PMS 356

**Nøglehullet – grøn:**
Primær mærke. Skal bruges på emballage og i markedsføring.



**HEX:** #000000
**RGB:** R0 G0 B0
**CMYK:** C0 M0 Y0 K100

**Nøglehullet – sort:**
Sekundær mærke. Kan bruges, hvis emballagen trykkes i færre end fire farver. Må ikke bruges i markedsføring.

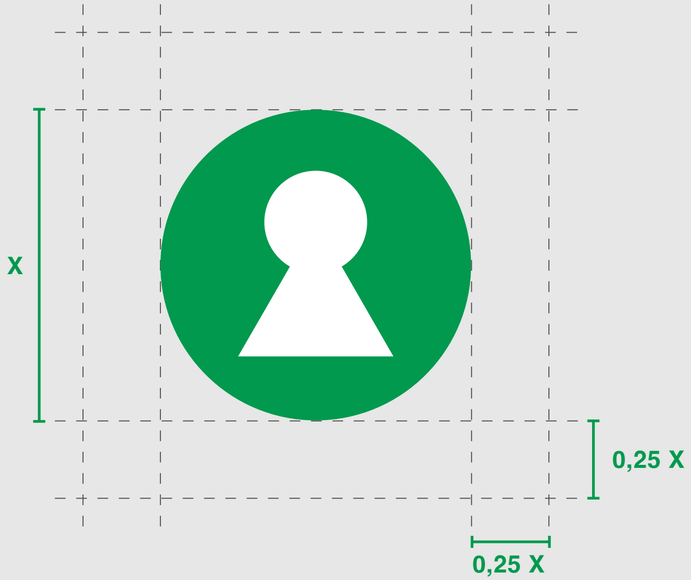


**HEX:** #FFFFFF
**RGB:** R:255 G255 B255
**CMYK:** C0 M0 Y0 K0

**Nøglehullet – hvid:**
Kan benyttes i markedsføring, men ikke på emballage.

**OBS!** Mærket har frem til 1. mars 2021 været kombinert med ®. Det er nu fjernet. Produkter kan produceres og mærkes med Nøglehullet i kombination med ® frem til 1. januar 2024, og kan sælges til lagrene er tomme.

# Nøglehullet – logotype







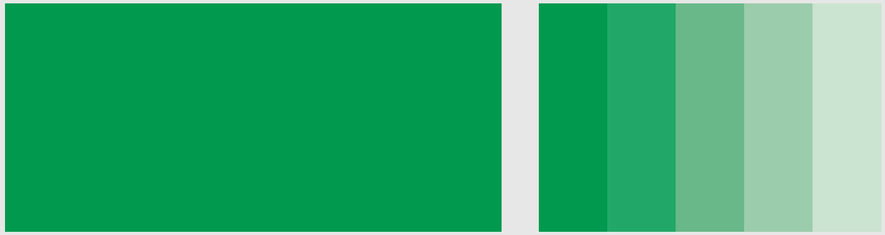

Når du anvender Nøglehullet skal der være en frizone rundt om, der svarer til ¼ af Nøglehullets diameter. Der må ikke være nogen anden information eller grafik indenfor denne frizone.

Hvis baggrunden er mørk eller har samme farve som Nøglehullet (grønt eller sort), kan der lægges en hvid linje rundt om cirklen i mærket, så Nøglehullet bliver mere synligt.

Der findes ingen regler for, hvor stort Nøglehullet skal være, men tænk på at det skal være let at se for forbrugerne, som kigger efter Nøglehullet på produkterne.

# Farver

Nøglehullets hovedfarve er grøn.



**HEX:** #007A33
**RGB:** R:0 G122 B51
**PMS:** PMS 356
**CMYK:** C91 M0 Y100 K26



**HEX:** #000000
**RGB:** R0 G0 B0
**CMYK:** C0 M0 Y0 K100



**HEX:** #FFFFFF
**RGB:** R:255 G255 B255
**CMYK:** C0 M0 Y0 K0

Kendskabet og genkendelse af Nøglehulsmærket er højt – men mærket hænger meget sammen med den grønne farve. Brug af den rigtige farve er derfor en vigtigt del af at skabe et ensartet og tydeligt udtryk.

De graduerede farver kan bruges i markedsføring, dog kan selve Nøglehulsmærket kun gengives i grønt, sort eller hvidt (se side 9). Farverne komplementerer hinanden, og der er stor mulighed for at lave et varieret og moderne design.

## Skrifttype

# Poppins
# & Helvetica

Fødevarestyrelsen anvender fontene Poppins og Helvetica i sin kommunikation om Nøglehullet. Poppins anvendes udelukkende i overskrifter, mens Helvetica anvendes i brødtekst.

Hvis flere bruger disse fonte i kommunikationen af Nøglehullet, skaber vi et mere samlet billede af mærket. Men det er tilladt at bruge andre skrifttyper i kommunikation og markedsføring af Nøglehullet.

# Nøglehullet på produkter

52% af danskerne vælger produkter med Nøglehullet**. Derfor er det en fordel, at Nøglehullet er meget synligt på produkterne.

**For høj synlighed anbefales det, at Nøglehullet:**

- ikke er lille ift. emballagens størrelse.
- placeres synligt på emballagens forside – evt. flere steder.
- vises i samme størrelse som eventuelle andre mærker på emballagen som fx Ø-mærket osv.
- ikke placeres nederst på emballagen, da det nemt overdækkes af hyldeforkanten/prisskiltet.

OBS! Nøglehullet skal kun anvendes på produkter, der skal sælges i de lande, der anvender Nøglehullet – Danmark, Sverige, Norge og Island. Det vil sige ikke på produkter, som primært er produceret til eksport til andre lande.

**Nøglehullet skal helst trykkes i grønt (PMS 356). Hvis grøn ikke er mulig, kan sort bruges. Overfladen indeni skal altid være hvid.**




På forsiden




På forsiden




Flere steder




Forside og samme størrelse som Ø-mærket

**Kilde: Aarhus Universitet, Forbrugeropfattelse og anvendelse af Nøglehullet, 2021.

# Nøglehullet på produkter uden emballage

Nøglehullet kan også bruges på produkter, som sælges i løsvægt eller ikke er indpakket i emballage.

**Det kan f.eks. være:**

- brød hos bageren eller bake-off afdelingen.
- kød hos slagteren eller slagterafdelingen.
- fisk hos fiskehandleren eller fiskeafdelingen.
- frugt og grønt hos grønthandleren eller frugt og grønt afdelingen.
- måltider, pålæg, ost mv. i delikatessen.
- måltider og buffet på takeaway, restauranter, hoteller osv.













# Kommunikation af Nøglehullet

Nøglehullet kan kommunikeres ved at sætte mærket på colikassen, som produkterne ligger i, eller på et skilt ved produktet. Alle produkterne skal selvfølgelig opfylde kriterierne for brug af Nøglehullet.

# Nøglehulskommunikation ved produkter

Nøglehullet kan kommunikeres ved ét eller flere produkter – også sammen med andre mærker. Det er dog vigtigt, at det ikke bliver vildledende eller nogle mærker fremhæves mere end andre.

## Et produkt




Nøglehullet ved et produkt uden emballage, men som lever op til kriterierne.




Nøglehullet ved et produkt, der kun har ét mærke.

## Flere produkter




Nøglehullet ved produkter, der begge har Nøglehullet.




Nøglehullet indikerer at alle produkter har Nøglehullet, men kun to produkter har det.




Nøglehullet nederst indikerer at alle produkter har Nøglehullet, men kun to har det.




Nøglehullet indikerer at alle produkter har Nøglehullet, men kun to produkter har det.

# **Kommunikation**
# Med Nøglehullet

## Nøglehullets pay-off

Når du bruger Nøglehullet i din markedsføring, så kan du frit anvende pay-off'et, som ses i grøn til højre, på tværs af elementer – fx annoncer, SoMe-posts osv. Vi anbefaler, at du anvender overskrift og brødtekst sammen på de medier, hvor der er plads, og det giver mening ift. læsevenlighed.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet, og ikke om eller på specifikke produkter. Brødteksten må altså kommunikeres enten uden produkter - eller med flere produkter fra forskellige producenter.

### Et dynamisk tekstkoncept

Pay-off'et er dynamisk og kan nemt anvendes til at beskrive temaer, kategorier osv.
Se eksempler på side 24-25.

## Sådan bør Nøglehullet omtales

- kalder mærket for "Nøglehullet".
- kalder produkter, der har mærket for "produkter med Nøglehullet" eller "x, y eller z med Nøglehullet.
- ikke frit omtaler produkter med Nøglehullet som "sunde".

Se eksempler på side 26.



**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

# Kommunikation med Nøglehullet

Her ses eksempler på kommunikation med Nøglehullets pay-off.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet- og ikke på specifikke produkter. Brødteksten må altså kommunikeres enten uden produkter - eller med flere produkter fra forskellige producenter.

Generisk markedsføring med Nøglehullet. Her må brødteksten gerne tilføjes.







Ét produkt fra én producent med pay-off.

**OBS!** Her må brødteksten IKKE bruges.




Flere produkter fra forskellige producenter med pay-off + brødtekst




Generisk markedsføring med pay-off + brødtekst




Generisk markedsføring med pay-off

# Kommunikation med Nøglehullet på SoMe

Nøglehullets kommunikation kan nemt bruges på jeres sociale medier fx i en story eller posts for at skabe øget interesse omkring produkter med Nøglehullet – evt. nye produkter. Nedenfor ses eksempler på to brødtekster, som kan kobles på overskriften.

**Overskrift:**

## Vælg gode vaner.
## Vælg Nøglehullet.

**Brødtekst:**

1) Der er mange meninger om mad. Hvad er egentlig rigtigt og forkert? Det behøver ikke at være svært eller sort og hvidt. Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

2) Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke, som hjælper dig med at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd. Så du sparer på fedt, salt og sukker og skruer op for kostfibre og fuldkorn.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet, og ikke om eller på specifikke produkter. Brødteksterne må altså kommunikeres enten uden produkter - eller med flere produkter fra forskellige producenter.



# Kommunikation med Nøglehullet på SoMe

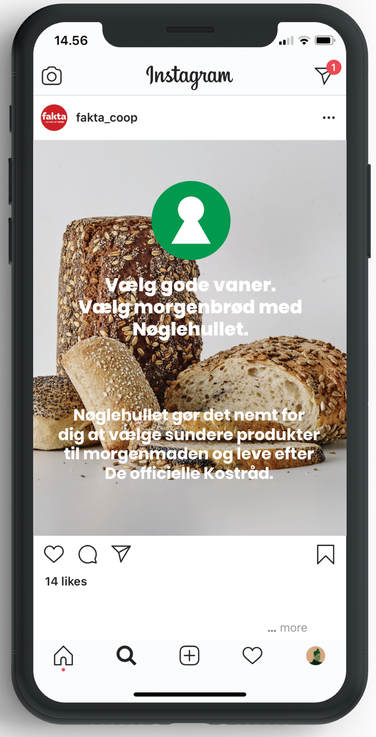
**Overskrift:**

## Vælg gode vaner.
## Vælg morgenbrød med Nøglehullet.

**Brødtekst:**

1) Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere produkter til morgenmaden og leve efter De officielle Kostråd.
2) Er du bag-selv-typen eller køb-med-hjem-typen? Uanset hvordan du starter din dag, er Nøglehullet nemt at have med på morgenbordet. Kig efter mærket, når du handler, så er du et skridt tættere på at følge De officielle Kostråd.
3) Morgenbrød, skyr eller måske en smoothie – en god start på dagen kan se ud på mange måder. Med Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet, og ikke om eller på specifikke produkter. Brødteksten må altså kommunikeres enten uden produkter -  eller med flere produkter fra forskellige producenter.



# Kommunikation med Nøglehullet i detail

52% af danskerne vælger produkter med Nøglehullet, når de køber dagligvarer. Resten skal måske lige mindes om det i købsøjeblikket i detail/supermarkedet, hvor 80% af forbrugernes varevalg tages. Med instore kommunikation med Nøglehullet nudges forbrugerne til at huske at vælge produkter med Nøglehullet. Butikkerne skal dog overveje placeringen, så det ikke virker vildledende.
Dvs. placeringen skal være, hvor der findes nøglehulsmærkede produkter eller helt generelt f.eks. på/i indkøbsvognen/indkøbskurven.

Der er masser af instore-muligheder:

- Hyldemarkører og wobblers
- Loft-skilte
- Kategori topskilte
- Pallesvøb
- Elipser
- Varedelere
- Skilte i indkøbskurve og vogne
- Osv.



# Kommunikation med Nøglehullet i foodservice

Produkterne mærkes med Nøglehullet på fx skilte og menukort.
Skilte placeres ved/i produkterne, så det er tydeligt, hvilke produkter, der har Nøglehullet. For høj synlighed anbefales det, at Nøglehullet;

- ikke er for lille ift. skiltets størrelse.
- generelt har en synlig placering på skiltet.







**FORRETTER**

Suppe
Jordskokkesuppe og brøndkarse
50

Fisk
Sæsonens fisk, radise, sauce, purløg
50

Spoleben
Braiseretr spoleben, hvidkål, estragon, svampe,
50

**HOVEDRETTER**

Fisk
Paneret torsk. sprøde fritter, frisée salat
125

Svinekæber
Svinekæber ragout, gulerød, selleri, frisk pasta
165

Bøf
200 g dansk mørbrad, kartofter, grillet pastinak, løg, svampe, beanaise
205

Burger
Hakkebøf, bacon, cheddar ost, salater, tomat, rødløg, ketchup, mayo, fritter
129

**DESSERTER**

Panna Cotta
Panna cotta med hvid chokolade, crunch, appelsin, mynte
60

Chokolade surprise
Chokoladekage, mousse, karamel, kakao, citronmelisse
50

Sorbet
Sorbet, chokoladekage, mazarin, citronmelisse
50

Ost
3 forskellige oste, kompot, knækbrød
50

# **Tekst** universer

# Tematekster

Brug disse tema-tekster – eller skriv jeres egne – i sammenhæng med relevante produkter med Nøglehullet.

**Overskrift - eksempel:**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg en madpakke med Nøglehullet.**

**Brødtekst - eksempel:**

Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere produkter til madpakken og leve efter De officielle Kostråd.

**Brødtekst med virksomhedsnavn:**

Hos [indsæt virksomhedsnavn] har vi et bredt udvalg af produkter med Nøglehullet, som gør det nemt for dig at vælge sundere produkter til madpakken og leve efter De officielle Kostråd.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet, og ikke om eller på specifikke produkter. Brødteksten må altså kommunikeres enten uden produkter - eller med flere produkter fra forskellige producenter.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg snacks med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg julemad med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg grillmad med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg morgenmad med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg frokostbuffet med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg råvarer med Nøglehullet.**



# Produktkategoritekster

Brug disse produktkategoritekster – eller skriv jeres egne - i sammenhæng med relevante produkter med Nøglehullet.

**Overskrift - eksempel:**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg mejeriprodukter med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg pålæg med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg brød med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg müsli med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg pasta med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg ost med Nøglehullet.**

**Vælg gode vaner.**
**Vælg madvarer med Nøglehullet.**

**Brødtekst - eksempler:**

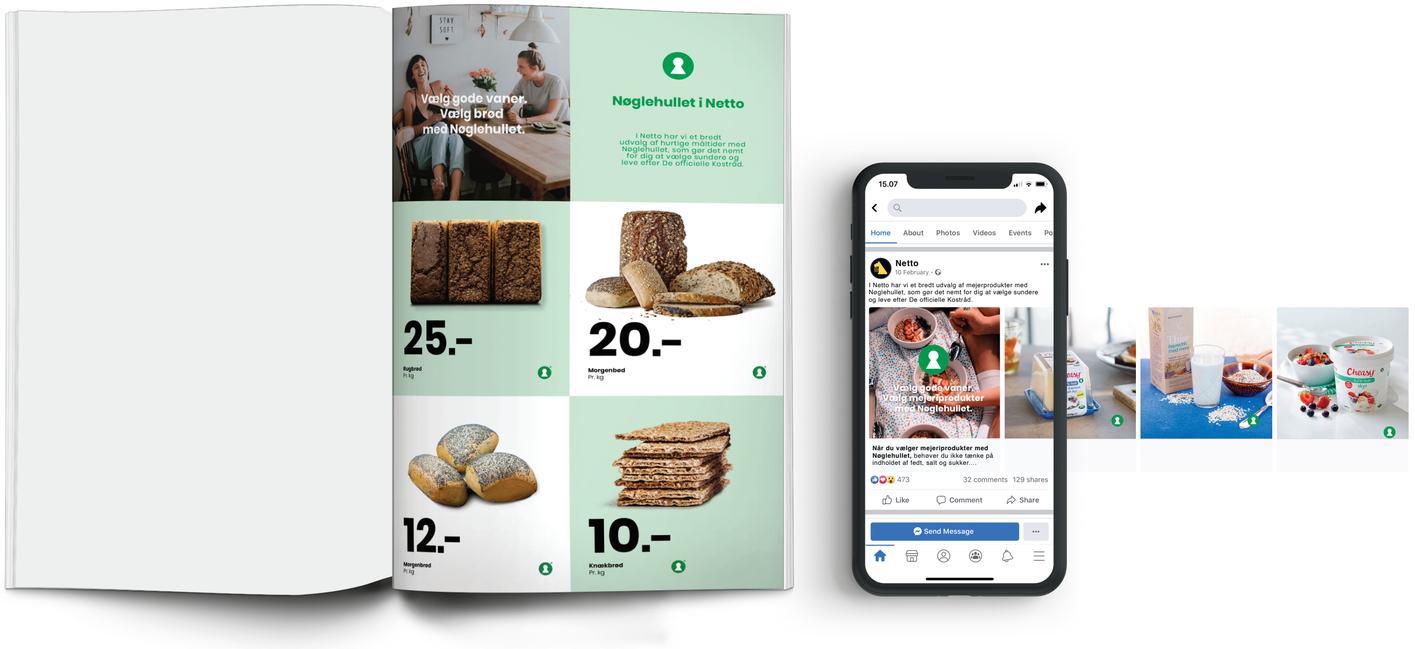
Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere produkter og leve efter De officielle Kostråd.

Mælk til kaffen, yoghurt til morgenmaden og ost til rugbrødet. Hvorfor undvære? Med Nøglehullet er det nemt for dig at vælge sundere. Med Nøglehullet er det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle kostråd.

**Brødtekst med virksomhedsnavn:**

Hos [indsæt virksomhedsnavn] har vi et bredt udvalg af mejeri-produkter med Nøglehullet, som gør det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

**Obs**: Overskriften i pay-off'et må bruges af alle. Brødteksten må kun bruges til generisk markedsføring af Nøglehullet, og ikke om eller på specifikke produkter. Brødteksten må altså kommunikeres enten uden produkter - eller med flere produkter fra forskellige producenter.



# Sundhedstekster

**Disse tekster om sundhed kan bruges;**

- i kommunikation og markedsføring af Nøglehullet uden produkter.
- i tilbudsaviser, SoMe, brochurer og lignende med flere Nøglehulsmærkede produkter fra forskellige producenter.

**Obs**: Teksterne må ikke bruges på specifikke produkter eller i kommunikation om specifikke produkter fra én producent.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet er det officielle ernæringsmærke, som hjælper dig med at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere. Du sparer på fedt, salt og sukker og spiser flere kostfibre og fuldkorn.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Vil du gerne vælge sundere, når du handler? Så kig efter Nøglehullet, der findes på tusindvis af madvarer.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

I [butikskæde] bugner det med produkter med Nøglehullet. Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Vi er stolte af at have over [XX antal] produkter med Nøglehullet. Nøglehullet gør det nemt for dig at vælge sundere.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet er din guide til et sundere valg.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Nøglehullet er det officielle ernæringsmærke, som hjælper dig med at vælge sundere og leve efter De officielle Kostråd. Du sparer på fedt, salt og sukker, men får flere kostfibre og fuldkorn.

**Vælg gode vaner.**
**Vælg Nøglehullet.**

Livet er fuld af valg. Specielt når det kommer til mad. Der er plads til det hele i en balanceret kost. Og med Nøglehullet er det nemt at vælge sundere. Nøglehullet er det officielle ernæringsmærke, der guider dig til at spare på fedt, salt og sukker og spise mere fuldkorn og flere kostfibre.

# Vidste-du-at tekster

Til disse tekster skal kilden altid skrives sammen med teksten.

**Disse tekster kan bruges**;

- i kommunikation og markedsføring af Nøglehullet.
- i kommunikation og markedsføring af et bredt udvalg af produkter med Nøglehullet dvs. produkter fra mere end én producent.

## Kilde: Fødevarestyrelsen

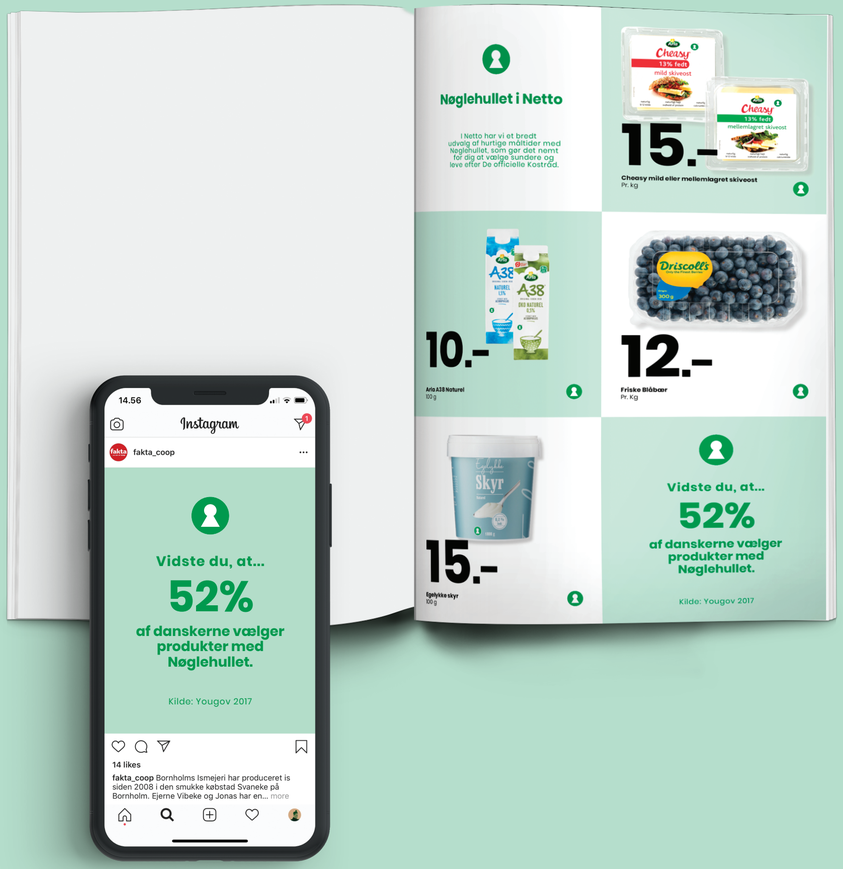
Nøglehullet er svensk og blev udviklet i 1989. Nøglehullet kom på de første danske produkter i 2009. Nøglehullet er et nordisk ernæringsmærke, som findes i Sverige, Norge, Danmark og Island. Nøglehullet er Fødevareministeriets officielle ernæringsmærke.

## Kilde: Epinion 2022*

- 95% kender Nøglehullet.
- 52% af danskerne vælger produkter med Nøglehullet.
- 69% forbinder Nøglehullet med noget positivt.

## Kilde: Nielsen 2018

Der er over 4000 produkter med Nøglehullet i Danmark.




* Epinion 2022, Danskernes Sundhed.

# Opskrifter mv.

# Opskrifter

Opskrifter kan også få Nøglehullet, så længe de lever op til de samme kriterier som færdige produkter. Dvs. en opskrift på rugbrød skal leve op til kriterierne for rugbrød, og en opskrift på aftensmad eller frokost skal leve op til kriterierne for en færdigret osv.

Brug Deklarationsberegneren fra DTU som en hjælp til at vurdere, om jeres opskrifter kan få Nøglehullet. Prøv deklarationsberegneren her: https://deklaration.fooddata.dk/

## Prøv vores opskrifter med Nøglehullet

### **Opskrift på gulerodssuppe** med Nøglehullet til 4 personer

**Tilberedningstid:** 25 min **Arbejdstid:** 45 min **Måltider:** Aftensmad **Sæson:** Efterår, Forår, Vinter **Kategorier:** Bælgfrugter, Suppe

**Du skal bruge**
7 gulerødder
3 kartofler
2 løg
1 fed hvidløg
1½ spsk. olie
Evt. 1 tsk. stødt spidskommen
100 g røde linser
6 dl bouillon
4 dl vand
½ tsk. groft salt
peber
ca. ½ dl appelsinsaft af ½-1 appelsin
evt persille

**Topping**
2 dl surmælksprodukt, maks. 0,7% fedt
40 g færdigstegt bacon, svarer til ca. 125 g rå bacon

**Tilbehør**
400 g fuldkornsboller eller brød med fuldkornslogo eller nøglehulsmærket



# Nøglehulskassen

Hvis alle opskrifter i en måltidskasse kan leve op til kriterierne for Nøglehullet, kan man kalde den Nøglehulskassen.





**Nøglehulskassen**
**indeholder råvarer og opskrifter til lækker mad.**
**Vælg gode vaner. Vælg måltider med Nøglehullet.**



## Læs mere om Nøglehullet i Danmark

- Læs om Nøglehullet her: https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/alt-om-mad/gaa-efter-maerkningen/noeglehullet
- Download Nøglehulsmærket på https://foedevarestyrelsen.dk/publikationer/2023/noeglehullet-logo-og-designmanual
- Kontaktinfo: 92@fvst.dk
- Læs bekendtgørelse om brug af Nøglehullet her https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2021/92
- Læs vejledningen til anvendelsen af Nøglehullet her https://www.retsinformation.dk/eli/retsinfo/2021/9891

## Læs mere om Nøglehullet i andre nordiske lande

- Nyckelhalet | Sverige
  https://www.livsmedelsverket.se/livsmedel-och-innehall/text-pa-forpackning-markning/nyckelhalet
- Nøkkelhullet | Norge
  https://www.helsedirektoratet.no/tema/kosthold-og-ernaering/matbransje-serveringsmarked-og-arbeidsliv/merkeordningen-nokkelhullet
- Skraargat | Island
  http://skraargat.is/